

An aerial photograph of a city grid, likely New York City, showing building footprints, streets, and some green spaces. A large, semi-transparent number '2' is overlaid on the right side of the image. The text 'strategy&' is in a bold, white, sans-serif font, and 'Part of the PwC network' is in a smaller, lighter font below it.

strategy&
Part of the PwC network

Company Factsheet

Wer wir sind

Strategy& ist die globale Strategieberatung von PwC. Wir entwickeln individuelle Geschäftsstrategien für weltweit führende Unternehmen, basierend auf differenzierenden Wettbewerbsfähigkeiten. Wir sind die einzige Strategieberatung als Teil eines globalen Professional Services Netzwerks. Unsere Expertise kombinieren wir mit Technologie und erarbeiten daraus eine passende Strategie, die effizient umsetzbar ist.

„Strategy, made real“ heißt für uns, den digitalen Wandel voranzutreiben, die Zukunft mitzugestalten und Visionen Wirklichkeit werden zu lassen. 3.000 Strategieberater und mehr als 250.000 PwC-Mitarbeiter in 158 Ländern tragen hierzu mit hochwertigen, branchenspezifischen Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Unternehmensberatung bei.

Zahlen und Fakten



3k+

Strategieberater

250k

PwC Mitarbeiter

158

Länder

721

Büros

35+

Globale Standorte mit Experience Center

21

Standorte in Europa

Hintergrund

Unternehmensgeschichte

Strategy& entstand im März 2014 aus dem Zusammenschluss von Booz & Company mit dem weltweiten PwC-Netzwerk.

Der praxisnahe und strategische Ansatz von Booz & Company wird bei PwC Strategy& weiter gelebt. Die Strategieberatung ist eine der ältesten weltweit, die unter anderem den Begriff des „Management Consultant“ ins Leben gerufen hat.

Beratungsansatz

Unser praxisorientierter Beratungsansatz stellt die Kernkompetenzen unserer Klienten in den Vordergrund. Wir kombinieren unsere Expertise mit Technologie und erarbeiten daraus eine passende Strategie, die effizient umsetzbar ist.

Wir unterstützen Unternehmen bei der Definition und dem Ausbau differenzierender Wettbewerbsvorteile, um aktuelle und zukünftige Herausforderungen zu meistern.