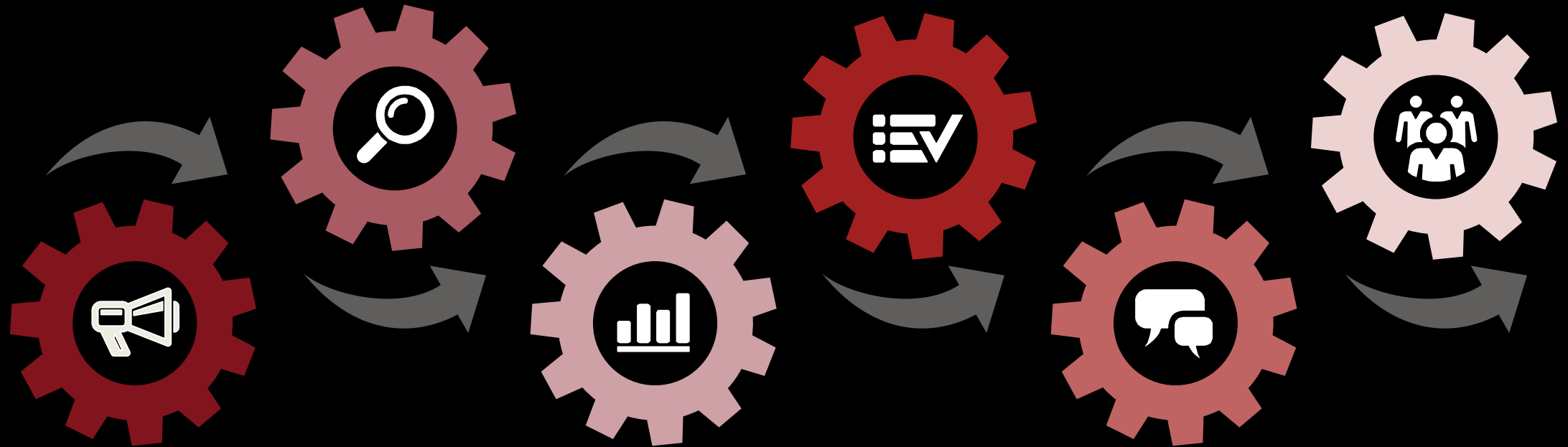


# *Prêmio Valor Inovação Brasil 2018*

&

## 4<sup>a</sup> Edição

# Inovação



Inovação é a geração e desenvolvimento estruturado, de maneira recorrente, de novas ideias que criam valor significativo para as empresas

# *Critérios de participação*



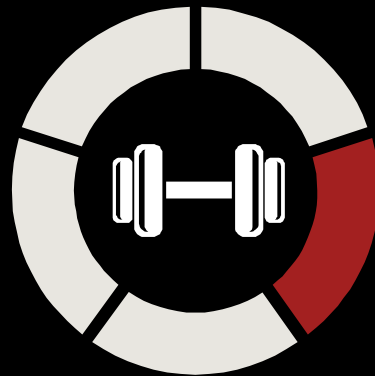
- Mais de R\$ 500 milhões de receita líquida (em um dos dois últimos anos fiscais)
- Mínimo de 5% de participação privada (no capital de controle)

# *Estrutura do questionário*



## *Intenção*

- Estratégia e visão
- Cultura e valores



## *Esforço*

- Recursos
- Processos
- Estruturas



## *Resultados*

- Resultados gerais
- Resultados específicos



## *Citações*

- Reconhecimento do mercado (geral e setorial)



## *Patentes*

- Geração de conhecimento



# Principais aspectos de 2018








	2016	2017	2018
• Critério de receita líquida	R\$500 mi	R\$500 mi	R\$500 mi
• # de participantes	162	195	216 <span>+11%</span>
• Ranking	100	150	150
• Setores	17	18	21
• Peso das citações	30%	25%	20%

- Aprimoramento de questões qualitativas

**Avaliação do uso de Inteligência Artificial (I.A.) e Machine Learning (M.L.)**

# *Pesos do ranking*



		2017 (%)	2018 (%)
 <b>Intenção</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estratégia e visão</li> <li>• Cultura e valores</li> </ul>	45	35
 <b>Esforços</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos</li> <li>• Processos</li> <li>• Estrutura</li> </ul>		
 <b>Resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultados gerais</li> <li>• Resultados específicos</li> </ul>	30	35
 <b>Citações</b>		25	20
 <b>Patentes</b>		–	10
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100</b>

# Setores do ranking (1/2)

&



**Agronegócio**



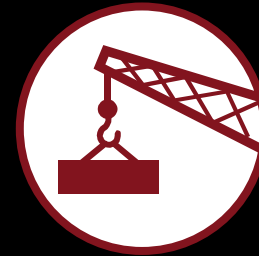
**Alimentos,  
bebidas e  
ingredientes**



**Automotiva e  
veículos de  
grande porte**



**Bancos**



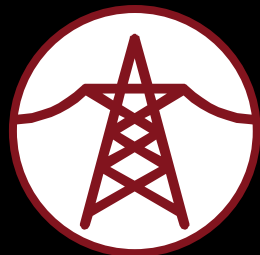
**Bens de  
capital**



**Bens de  
consumo**



**Comércio**



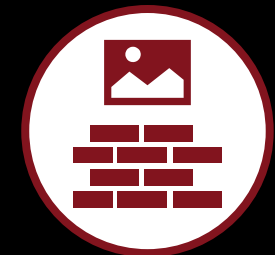
**Energia  
elétrica**



**Engenharia e  
infraestrutura**



**Farmacêuticas  
e ciências  
da vida**



**Materiais de  
construção e  
de decoração**

# Setores do ranking (2/2)

&



**Mineração,  
metalurgia  
e siderurgia**



**Petróleo  
e gás**



**Química e  
petroquímica,  
embalagens e  
papel e celulose**



**Seguros e planos  
de saúde**



**Serviços**



**Serviços  
financeiros**



**Serviços  
médicos**



**Tecnologia da  
informação**



**Telecomunicações**



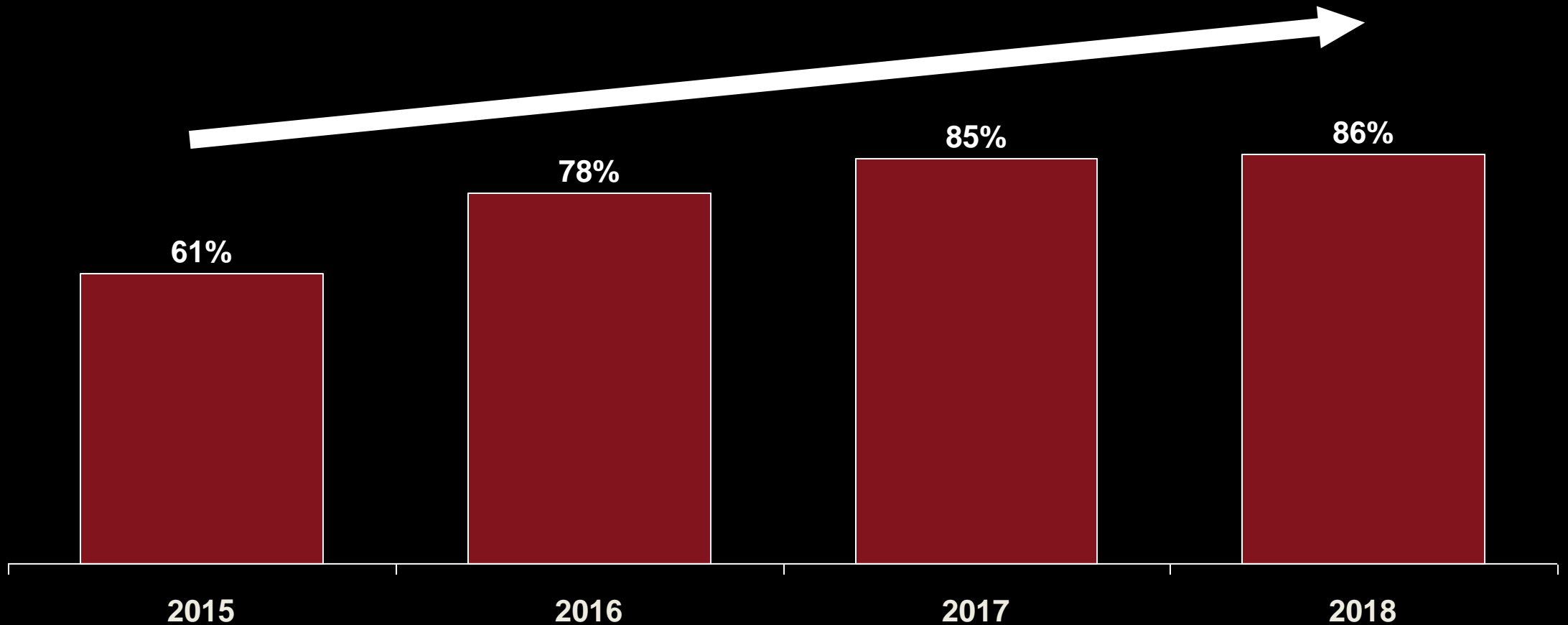
**Transportes  
e logística**



# *Prioridade estratégica*



**Inovação entre as Top 3 prioridades estratégicas Em %**

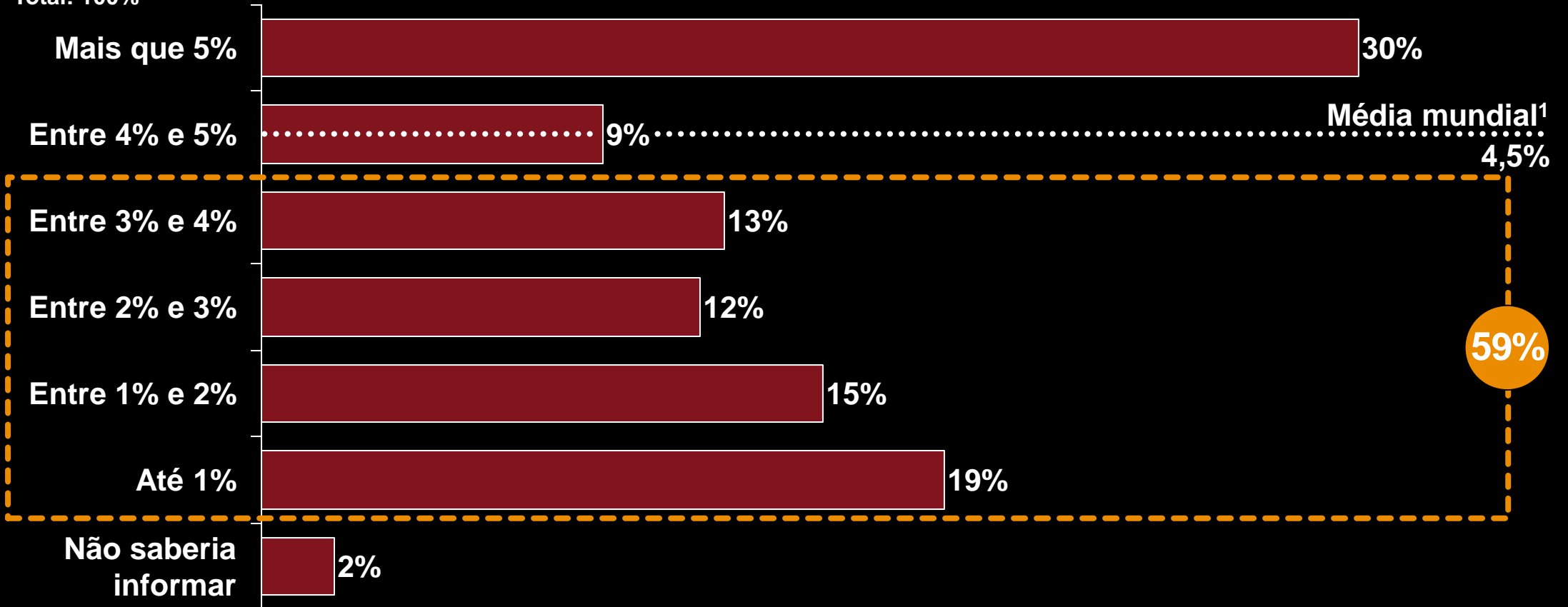


# Investimentos em inovação



## Investimentos em inovação Em % da receita líquida

Total: 100%

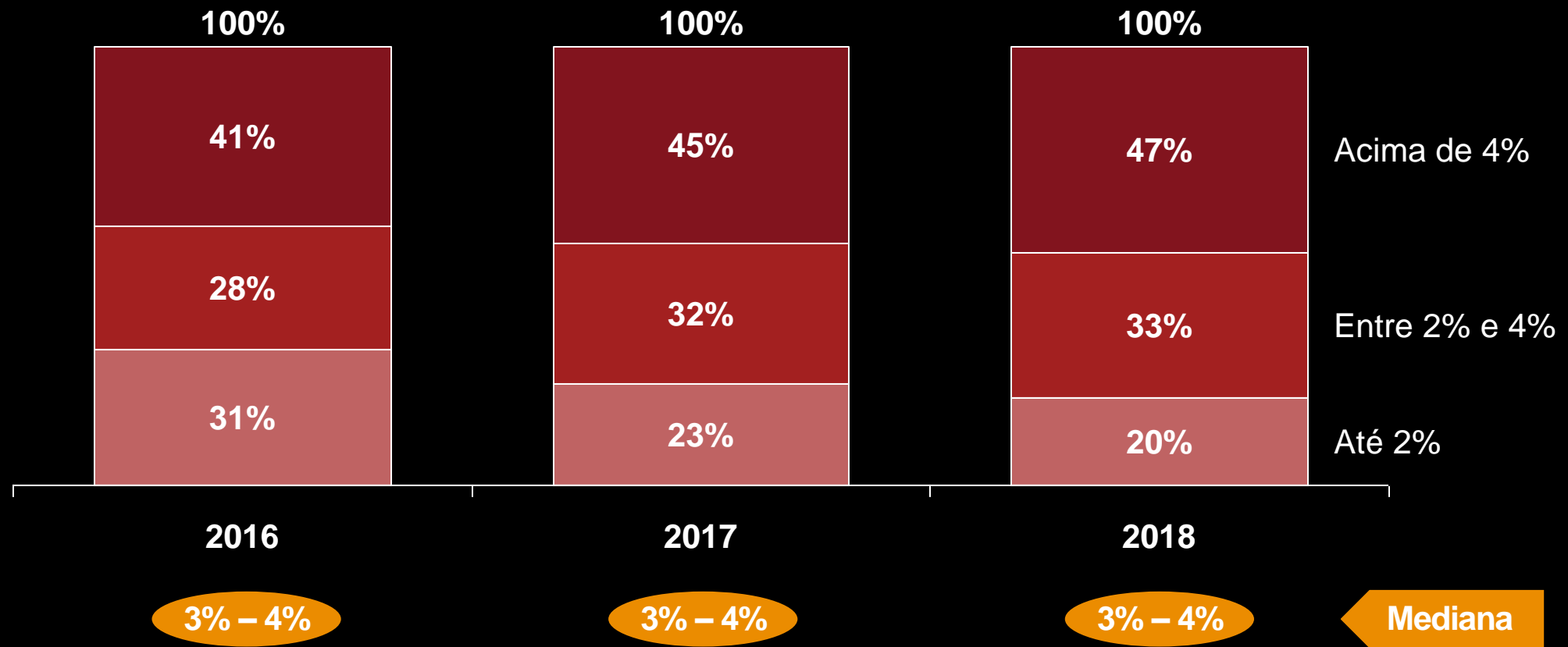


1) Média mundial é a média das empresas do Strategy& 2017 Global Innovation 1000 Survey Top 150 empresas

# *Evolução dos investimentos*



**2018 vs. 2017 vs. 2016 (empresas recorrentes) Em % da receita líquida**



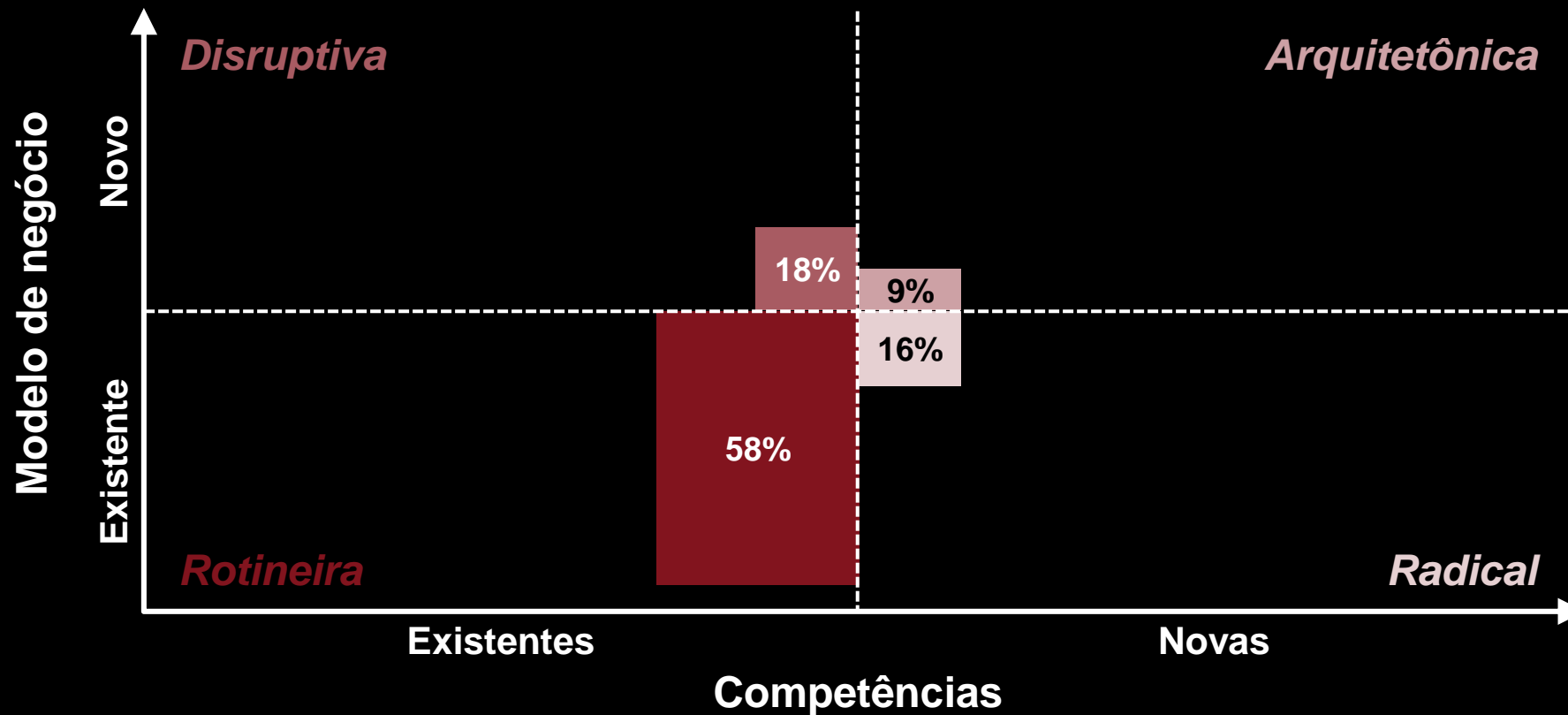
74 empresas que participaram e responderam a questão em 2016, 2017 e 2018

# Destino dos investimentos



Investimento por tipo de inovação Em % médio<sup>1</sup> de recursos destinados a P&D

Total: 100%



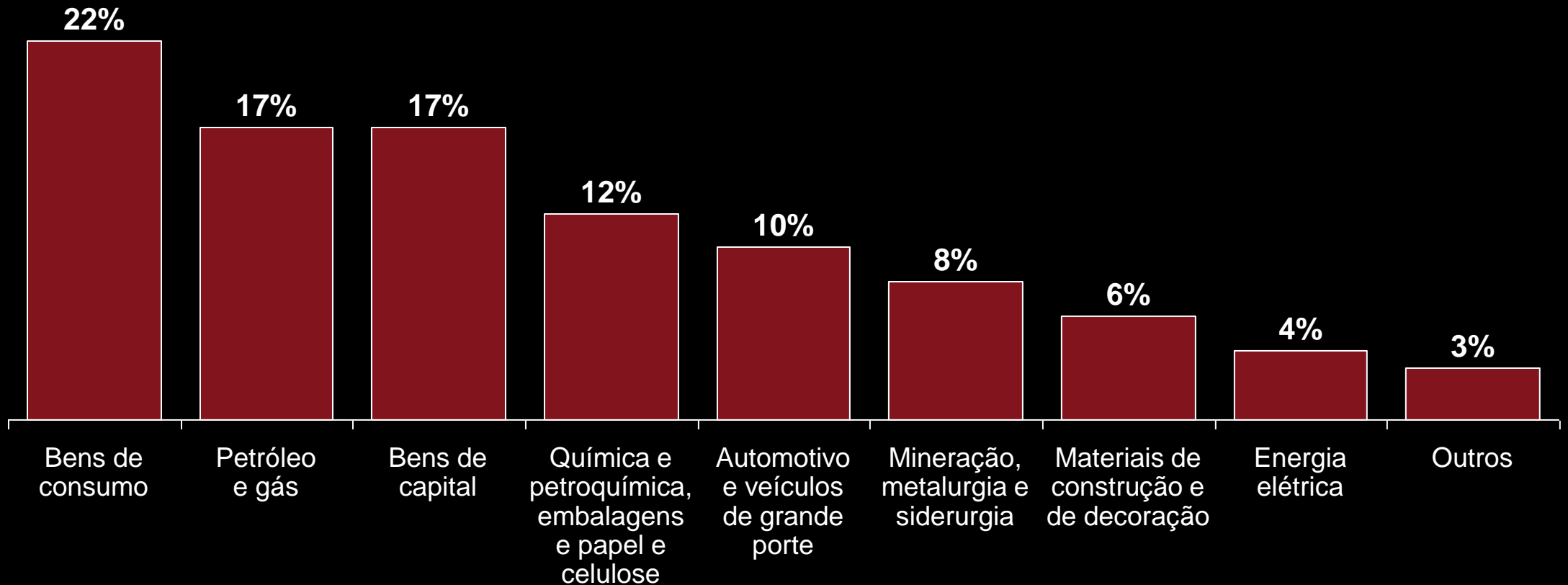
1) Há variabilidade relevante nos valores  
216 empresas

# Publicação de patentes



## Patentes<sup>1</sup> por setor Em %

Total: 100%



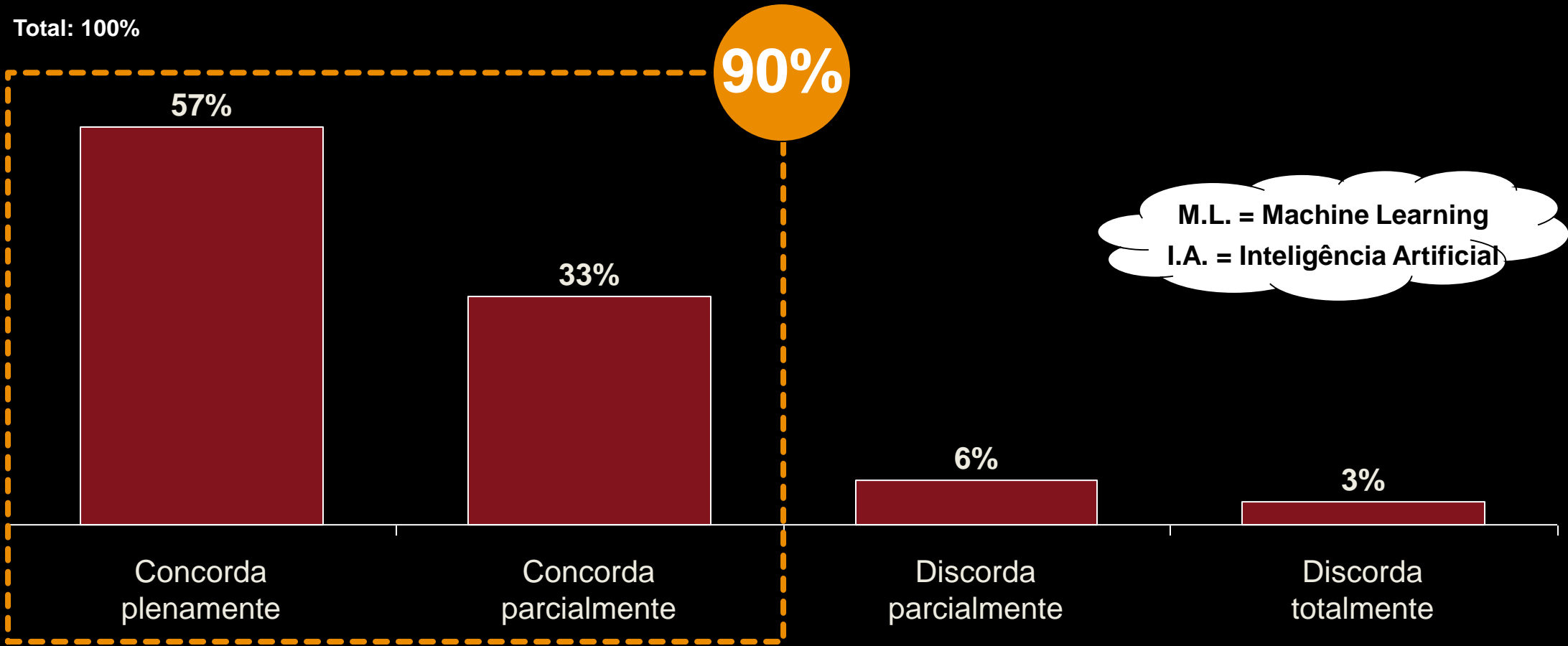
<sup>1</sup> Patentes válidas publicadas em 2017 no INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial)  
367 patentes (não considera o número de empresas por setor)

# Importância do M.L. / I.A.



M.L. / I.A. é essencial para a competitividade da organização Em %

Total: 100%



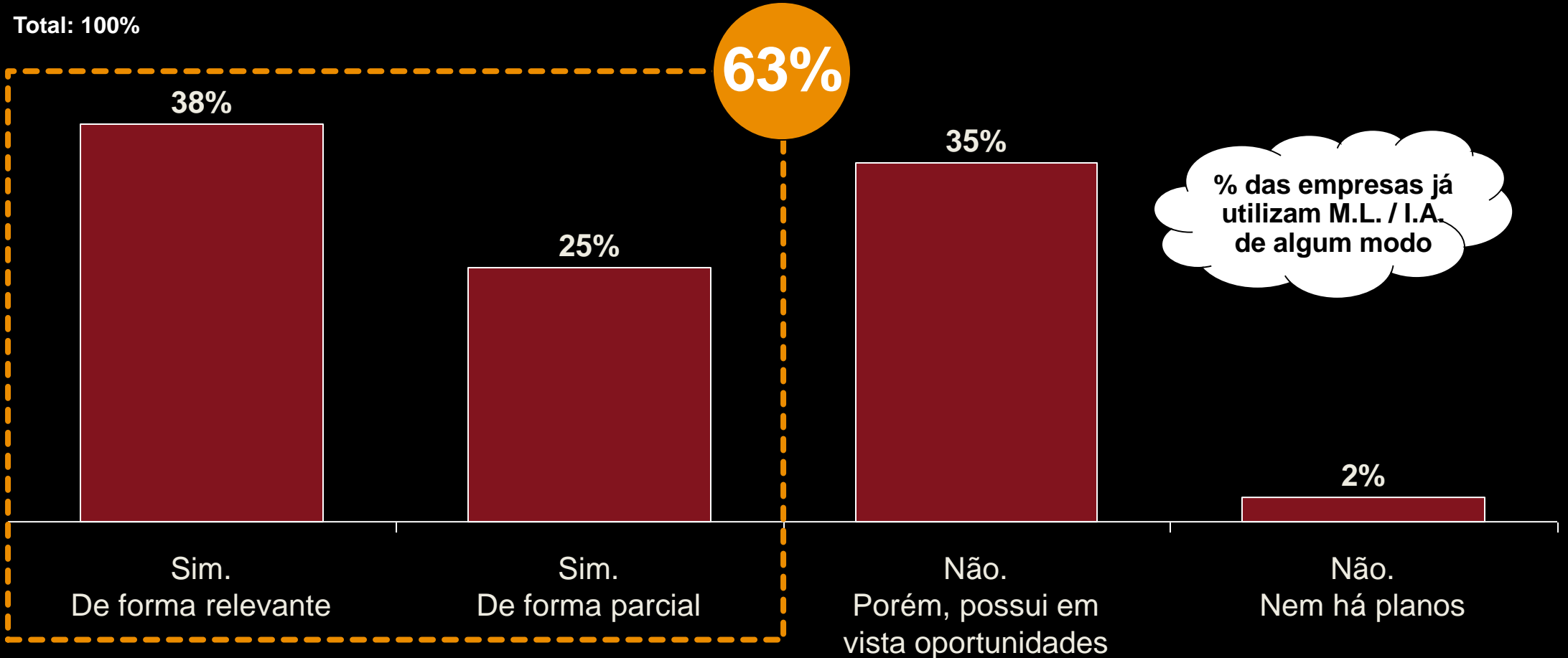
216 empresas

# Utilização do M.L. / I.A.



A empresa já utiliza M.L. / I.A. Em %

Total: 100%

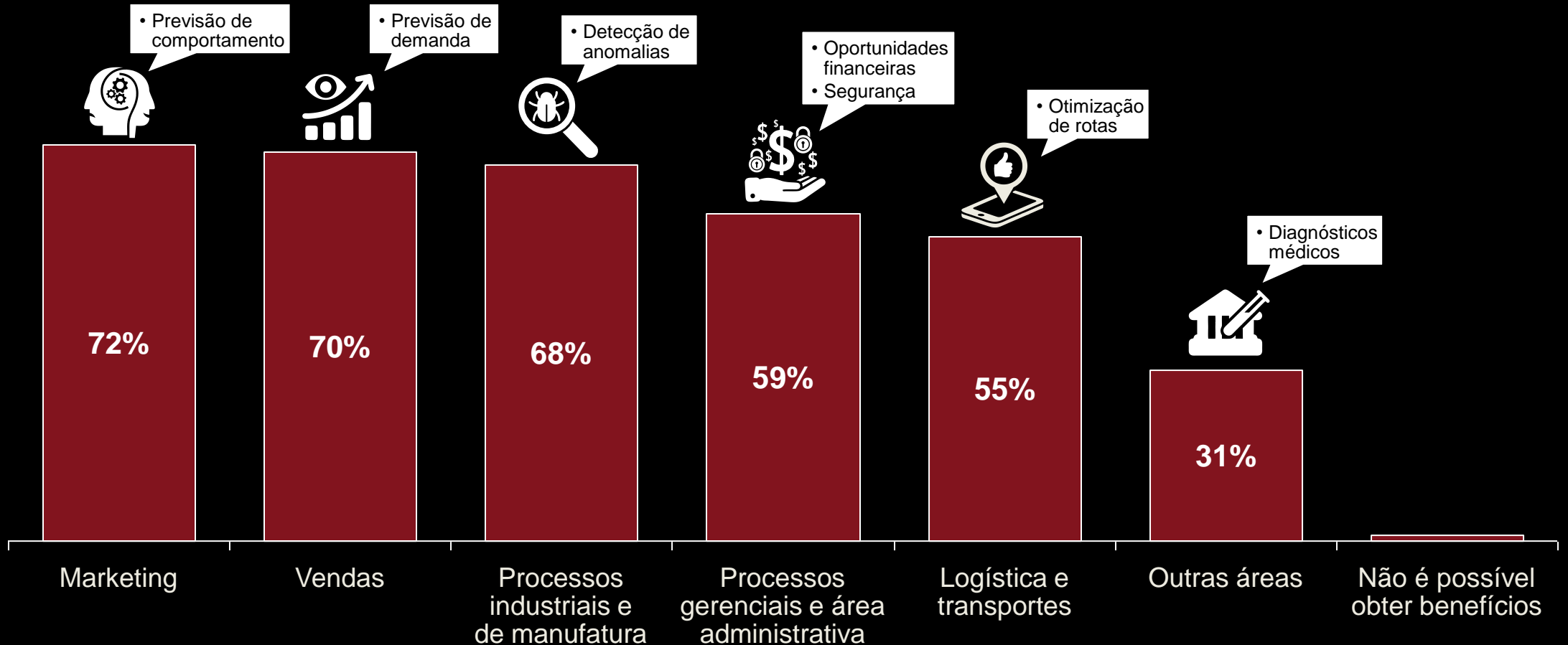


216 empresas

# Benefícios do M.L. / I.A.



## Principais áreas de benefício Em %



216 empresas

Exemplos

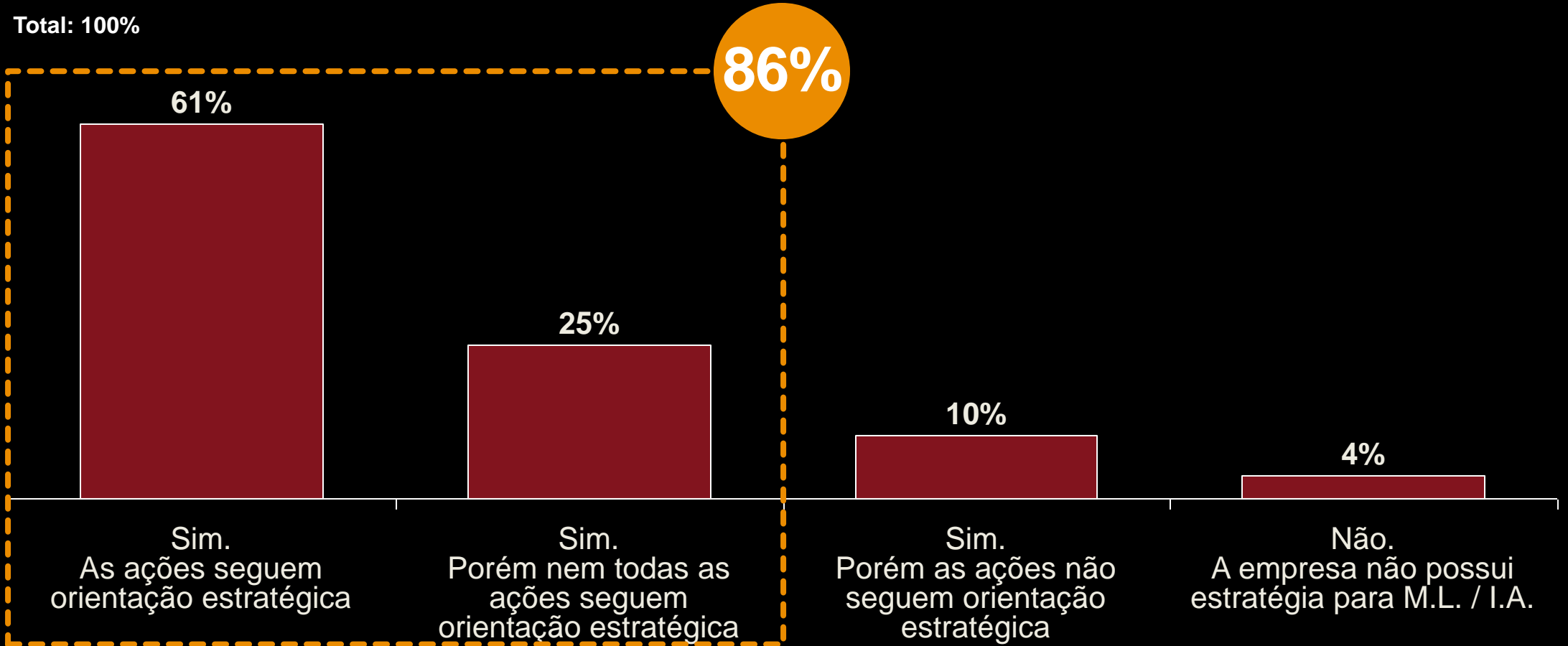


# Orientação estratégica para M.L. / I.A.



A estratégia da empresa direciona ou contempla o uso de M.L. / I.A. Em %

Total: 100%

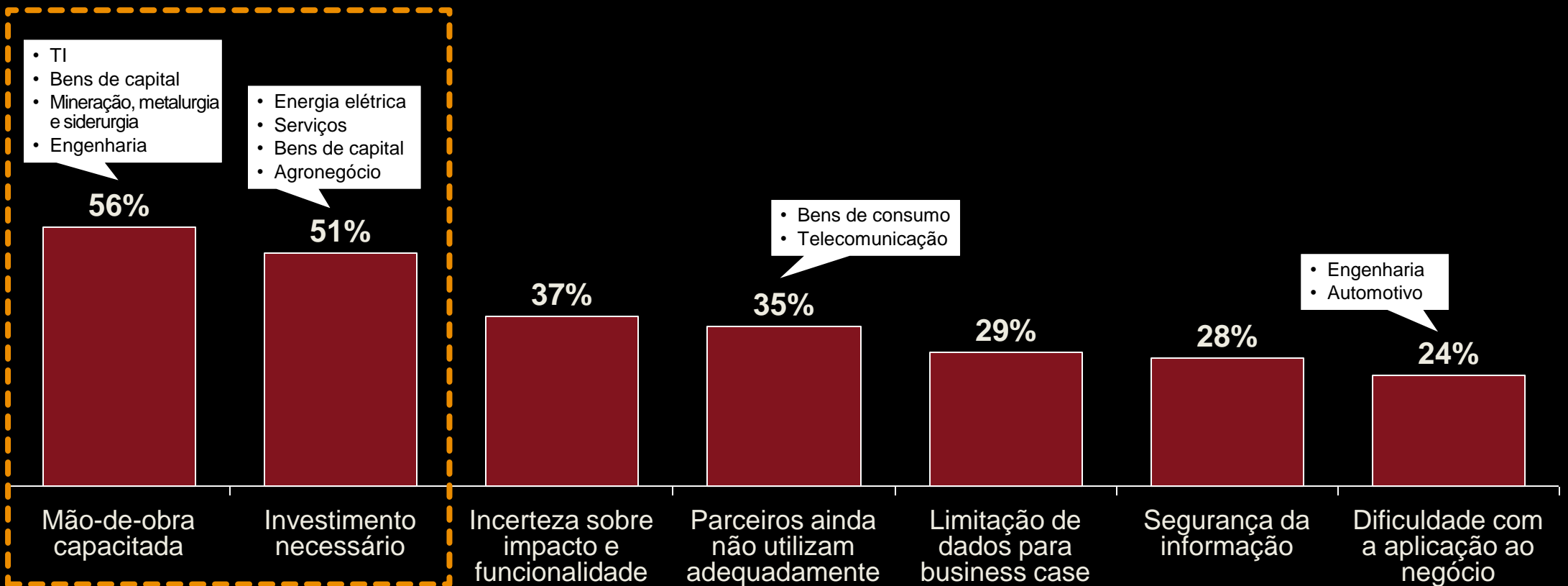


216 empresas


# Desafios para utilizar M.L. / I.A.



## Principais desafios no Brasil Em %



216 empresas

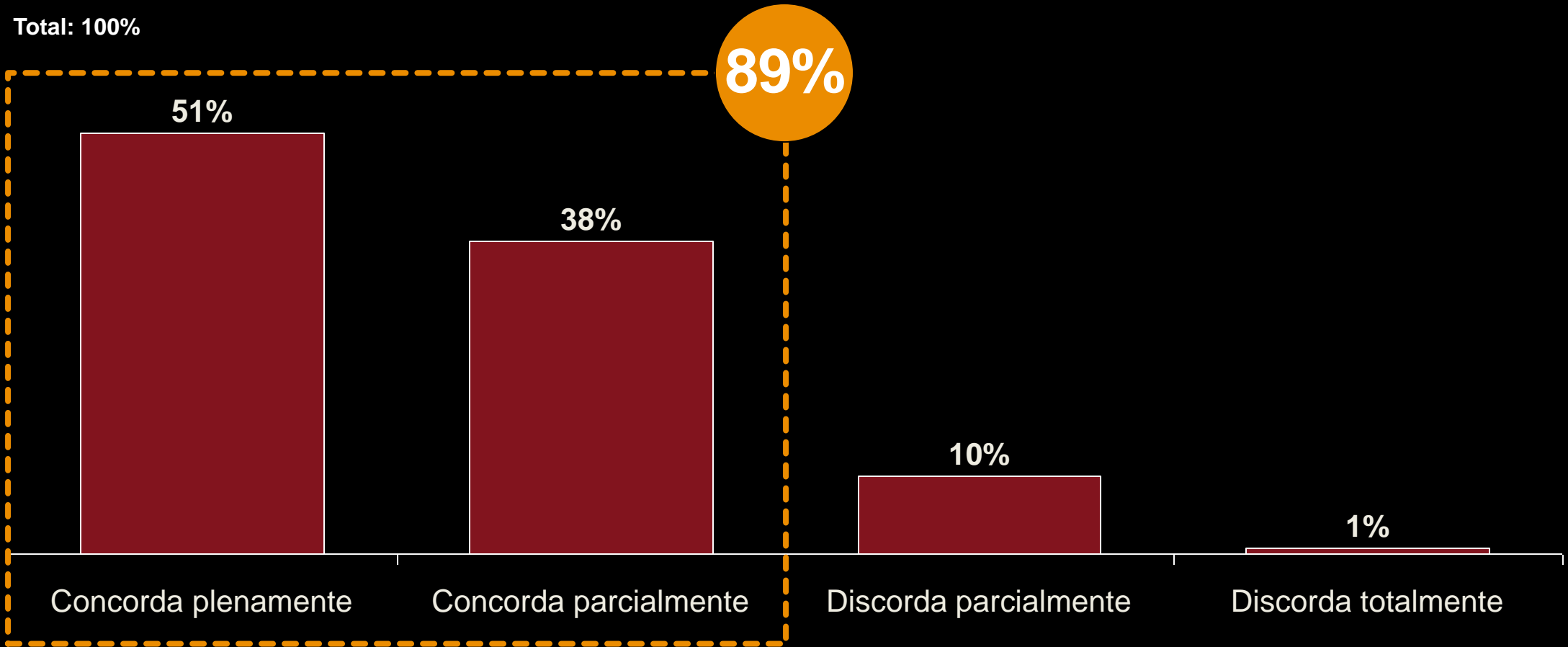
 Setores de destaque

# Satisfação com M.L. / I.A.



Há satisfação com os resultados obtidos com o uso de M.L. / I.A. Em %

Total: 100%



216 empresas

# *Benefícios do ranking*

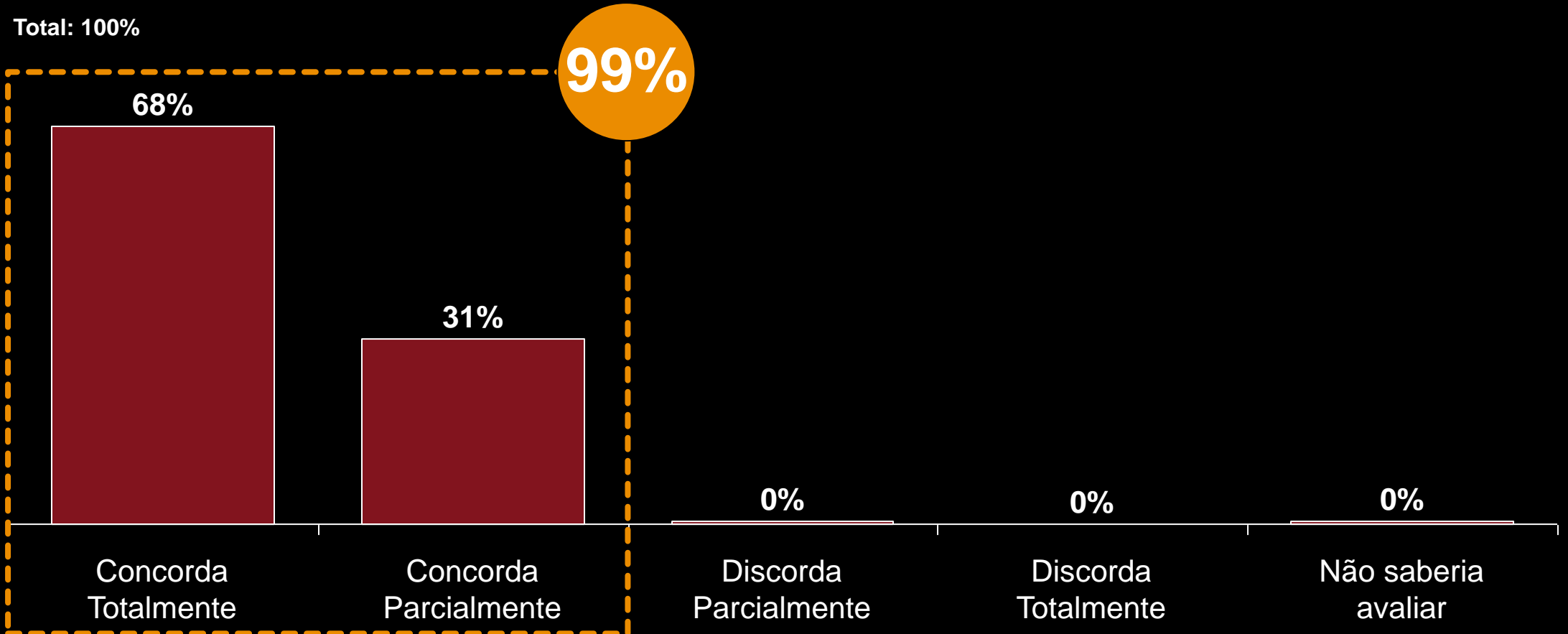


# Feedback da pesquisa (1/2)



## Utilização de critérios adequados para o ranking Em %

Total: 100%



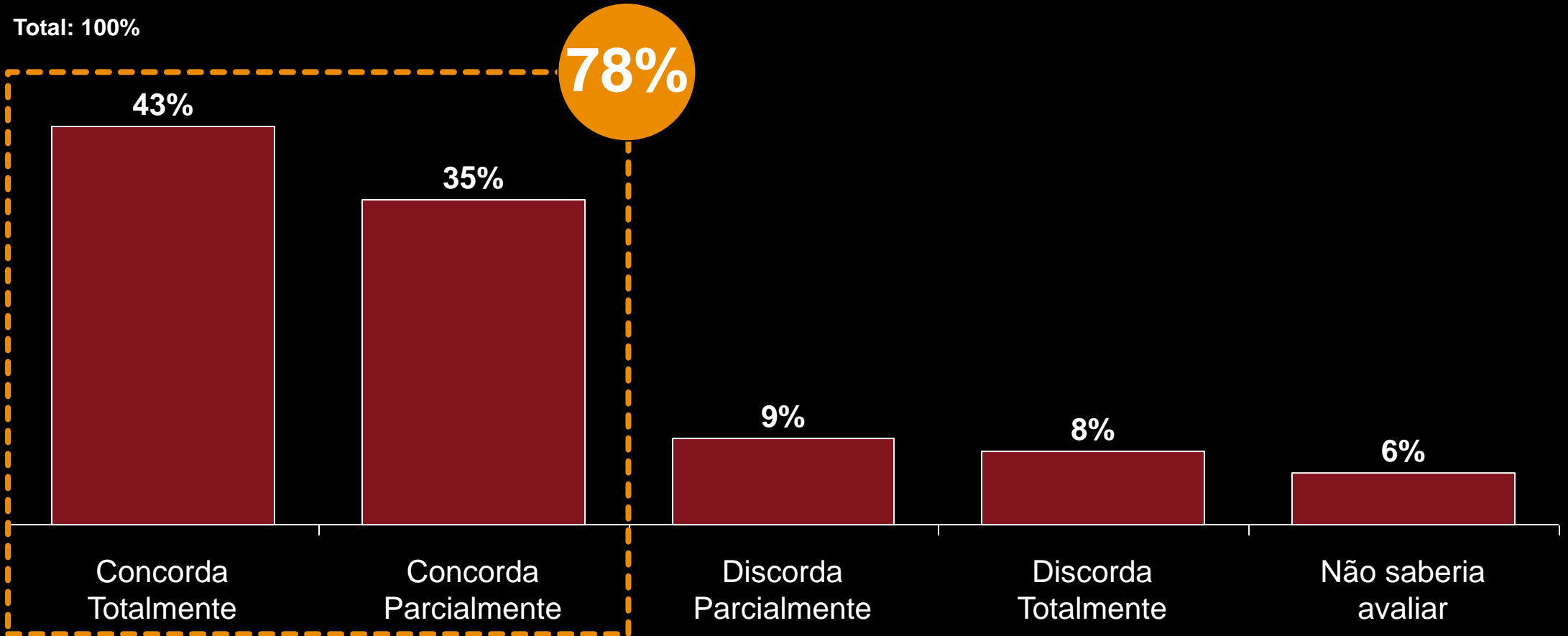
216 empresas

# Feedback da pesquisa (2/2)



## O ranking incentiva a inovação na empresa Em %

Total: 100%



216 empresas

# *Lições importantes para inovar*



- Conhecer a fundo os principais trends do mercado e de seus setores de atuação
- Possuir estratégia e metas claras e controlar os resultados
- Investir de forma estratégica
- Desenvolver parcerias e colaborações
- Compartilhar a relevância da inovação e os seus resultados com toda a organização



# *Obrigado!*

Para mais informações e resultados, acesso:

**[www.strategyand.pwc.com/br/inovacao-brasil](http://www.strategyand.pwc.com/br/inovacao-brasil)**

© 2018 PwC. Todos os direitos reservados. O termo “PwC” refere-se à rede (network) da PwC ou a uma ou mais de suas firmas membro. Cada firma membro constitui uma pessoa jurídica separada e independente ([www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure)).