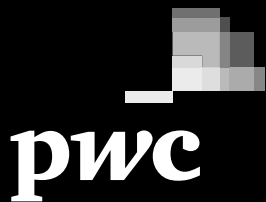


strategy&

Valor

*Prêmio Valor  
Inovação Brasil 2017*

&



PRÊMIO VALOR  
INOVAÇÃO  
BRASIL

2017

# Inovação



Inovação é a geração e desenvolvimento estruturado, de maneira recorrente, de novas ideias que geram valor significativo para as empresas

# *Critérios de participação*



- Mais de R\$ 500 milhões de receita líquida (em um dos dois últimos anos fiscais)
- Mínimo de 5% de capital privado

# Questionário



*Estratégia e  
visão  
Cultura e  
valores*



*Recursos  
Processos  
Estruturas*



*Recursos  
gerais  
Resultados  
específicos*



*Reconhecimento  
do mercado  
(geral e setorial)*

# Novidades em 2017



	2016		2017
Critério de receita líquida	R\$500 mi	➔	R\$500 mi
# de participantes	162	➔	195 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">+20%</span>
<i>Ranking</i>	100	➔	150
<i>Setores</i>	17	➔	18
<i>Peso das citações</i>	30%	➔	25%
<i>Aprimoramento de questões qualitativas</i>			
<i>Avaliação do uso de IoT</i>			

# Setores do ranking



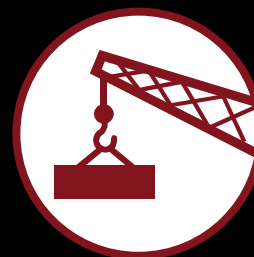
**Agronegócio**



**Automotiva e  
Veículos de  
Grande Porte**



**Alimentos,  
Bebidas e  
Ingredientes**



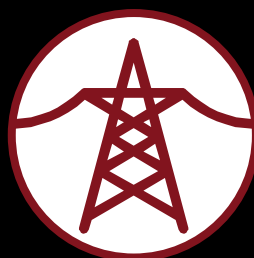
**Bens de  
Capital**



**Bens de  
Consumo**



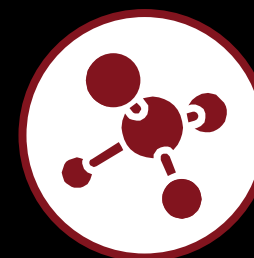
**Comércio**



**Energia  
Elétrica**



**Engenharia e  
Infraestrutura**

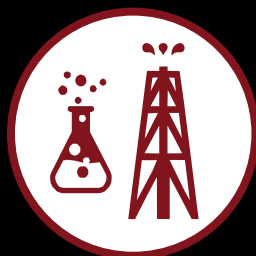


**Farmacêuticas  
e Ciências  
da Vida**

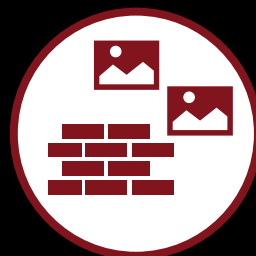
# Setores do ranking



**Indústria  
de Base e  
Metalurgia**



**Indústria,  
Química e  
Petroquímica**



**Materiais de  
Construção e  
de Decoração**



**Seguros e  
Planos  
de Saúde**



**Serviços  
Financeiros**



**Serviços**



**Serviços  
Médicos**



**Tecnologia da  
Informação**

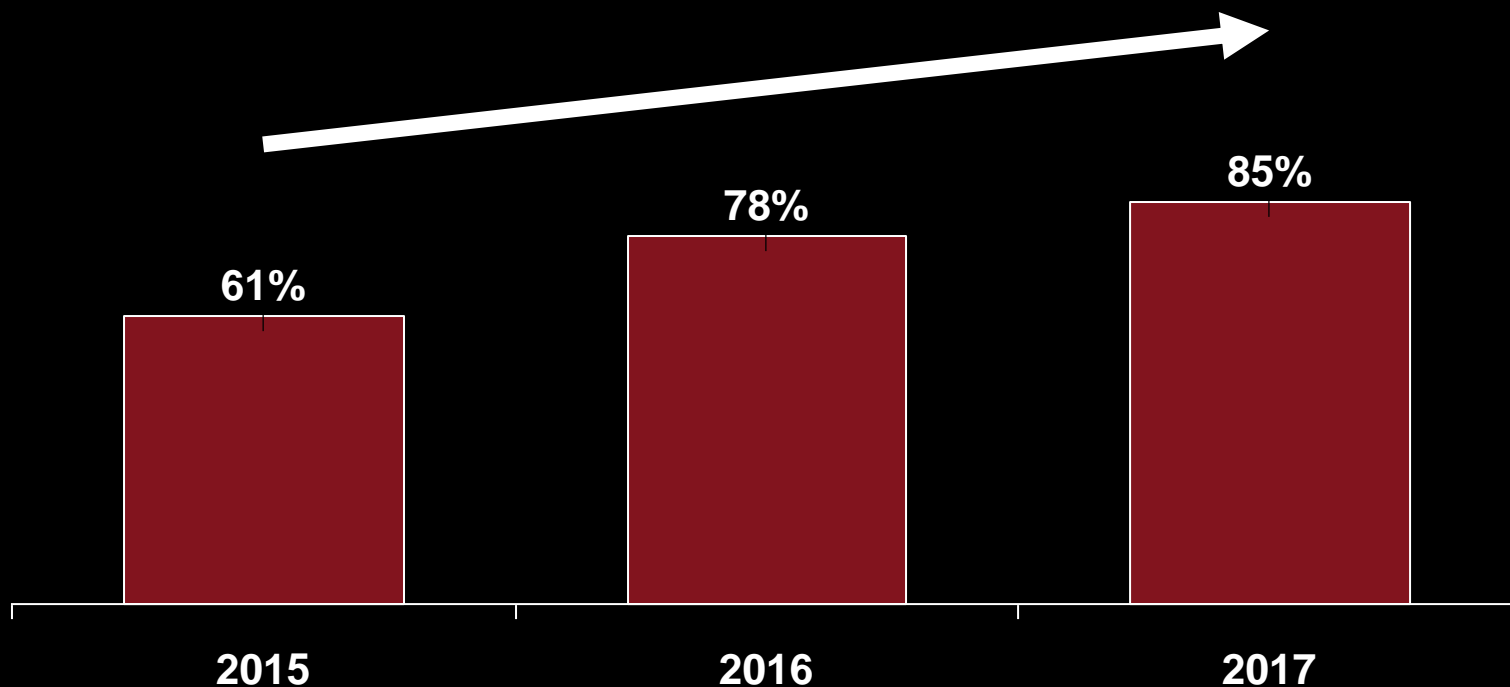


**Telecomu-  
nicações**

# *Prioridade estratégica*



## Inovação entre as Top 3 prioridades estratégicas

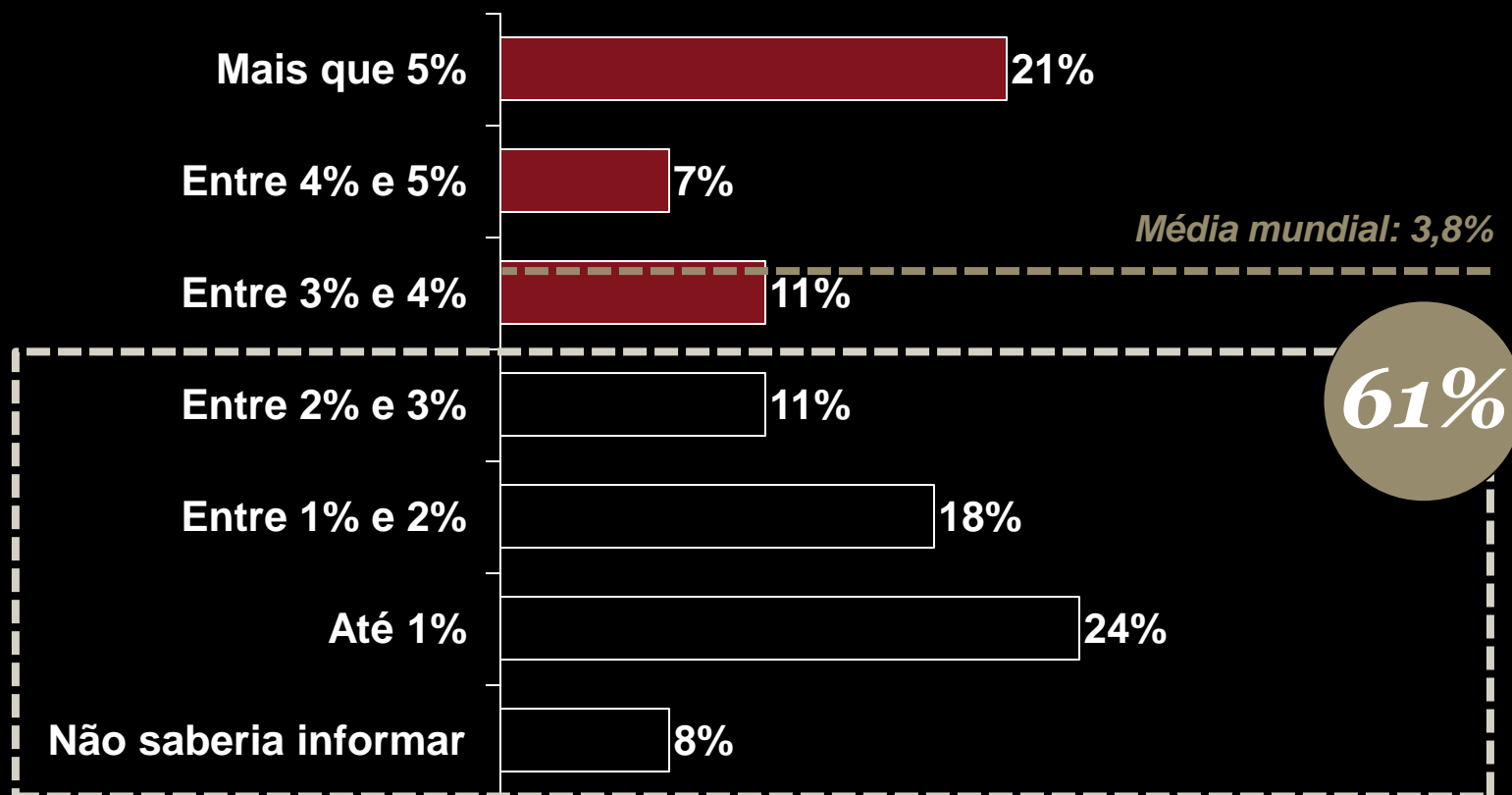




# Investimentos em inovação



% da receita líquida



Top 150 empresas

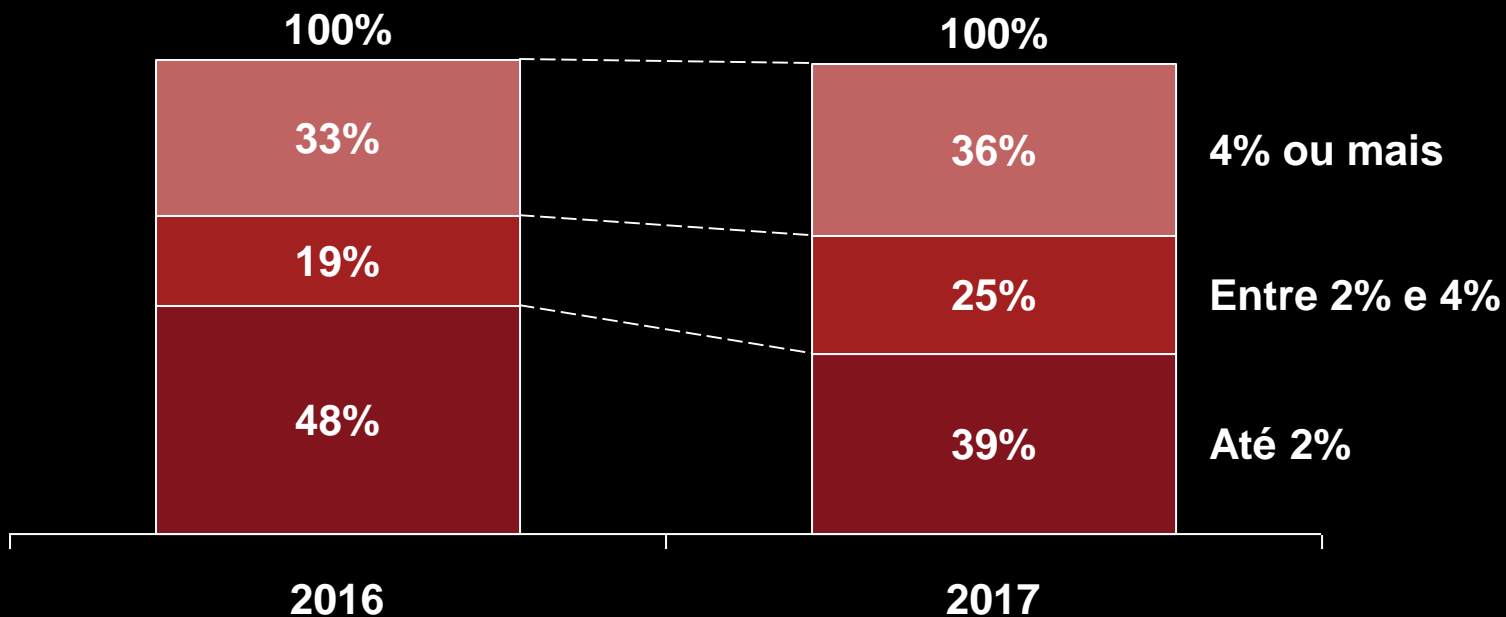
Fonte adicionais: Strategy& Global Innovation 1000 Survey

# Evolução dos investimentos



**2016 vs. 2017 (Empresas recorrentes) % da receita líquida**

Apesar da crise,  
 há aumento no nível de  
 investimento em inovação

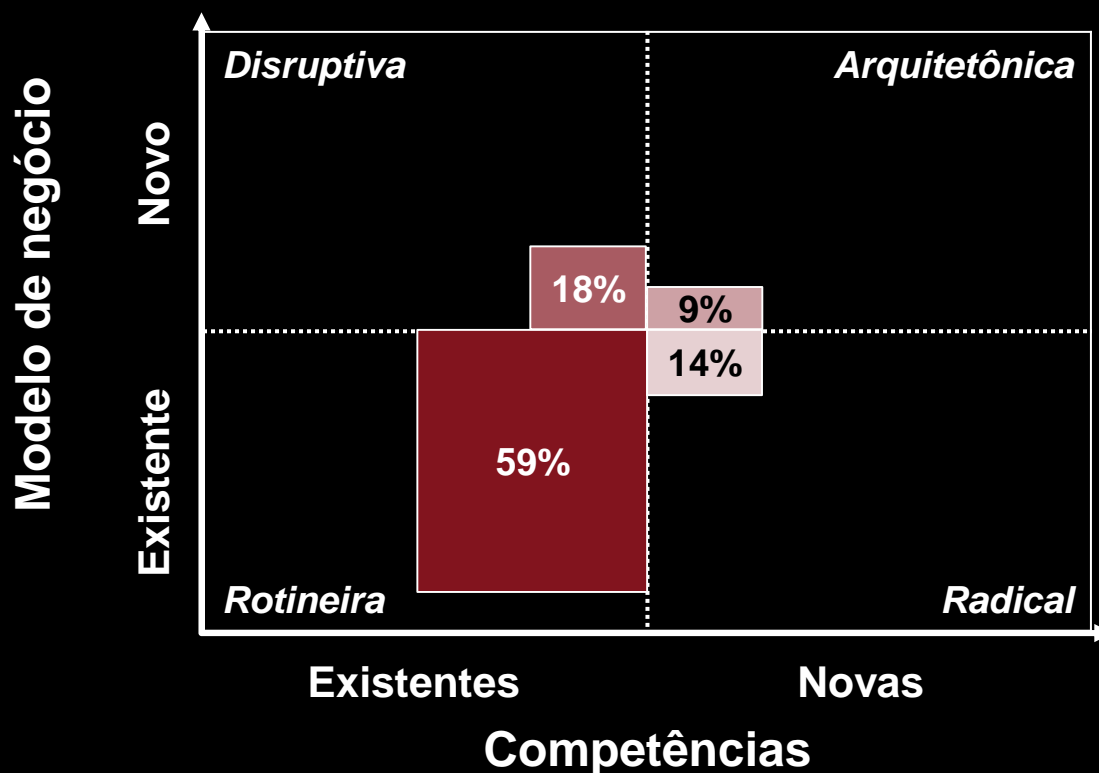


100 empresas recorrentes em 2016 e 2017 (com respostas válidas)

# Destino dos investimentos



**Investimento por tipo de inovação % médio<sup>1)</sup> de recursos destinados a P&D**



Há variabilidade

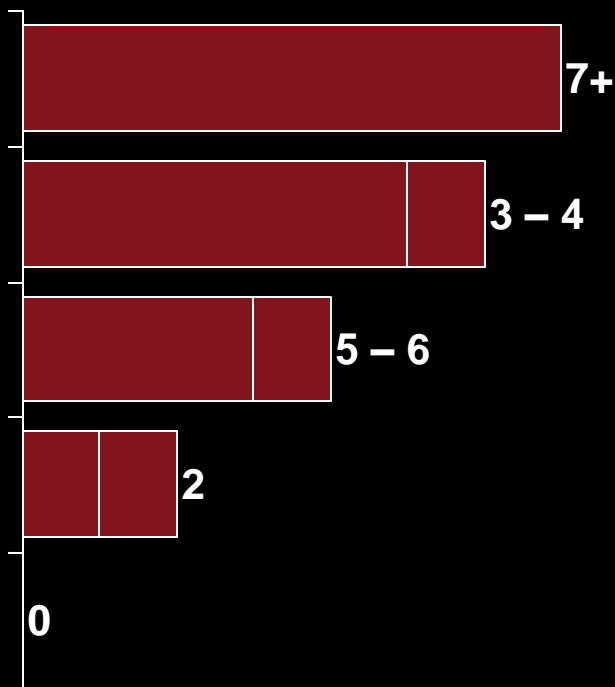
1) Há variabilidade relevante nos valores  
 195 empresas

# Utilização de incentivos

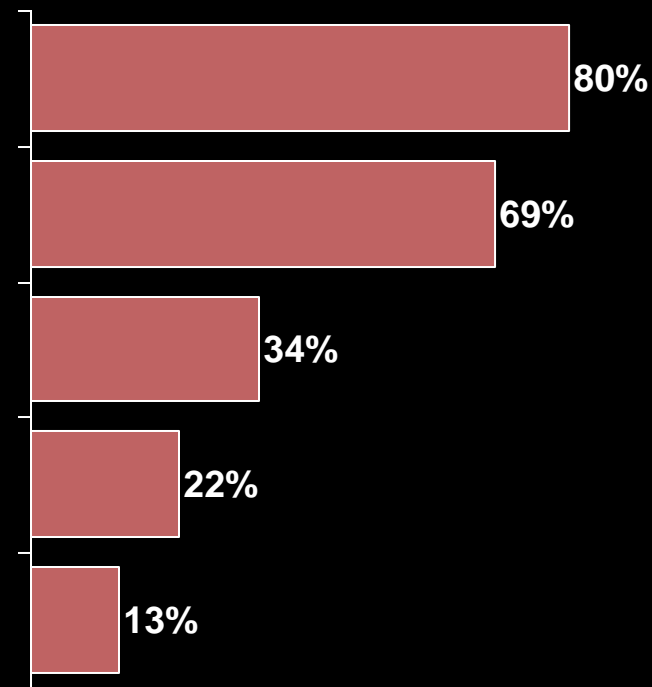


## Relação com o nível de desenvolvimento da inovação

### Número de fontes de incentivos



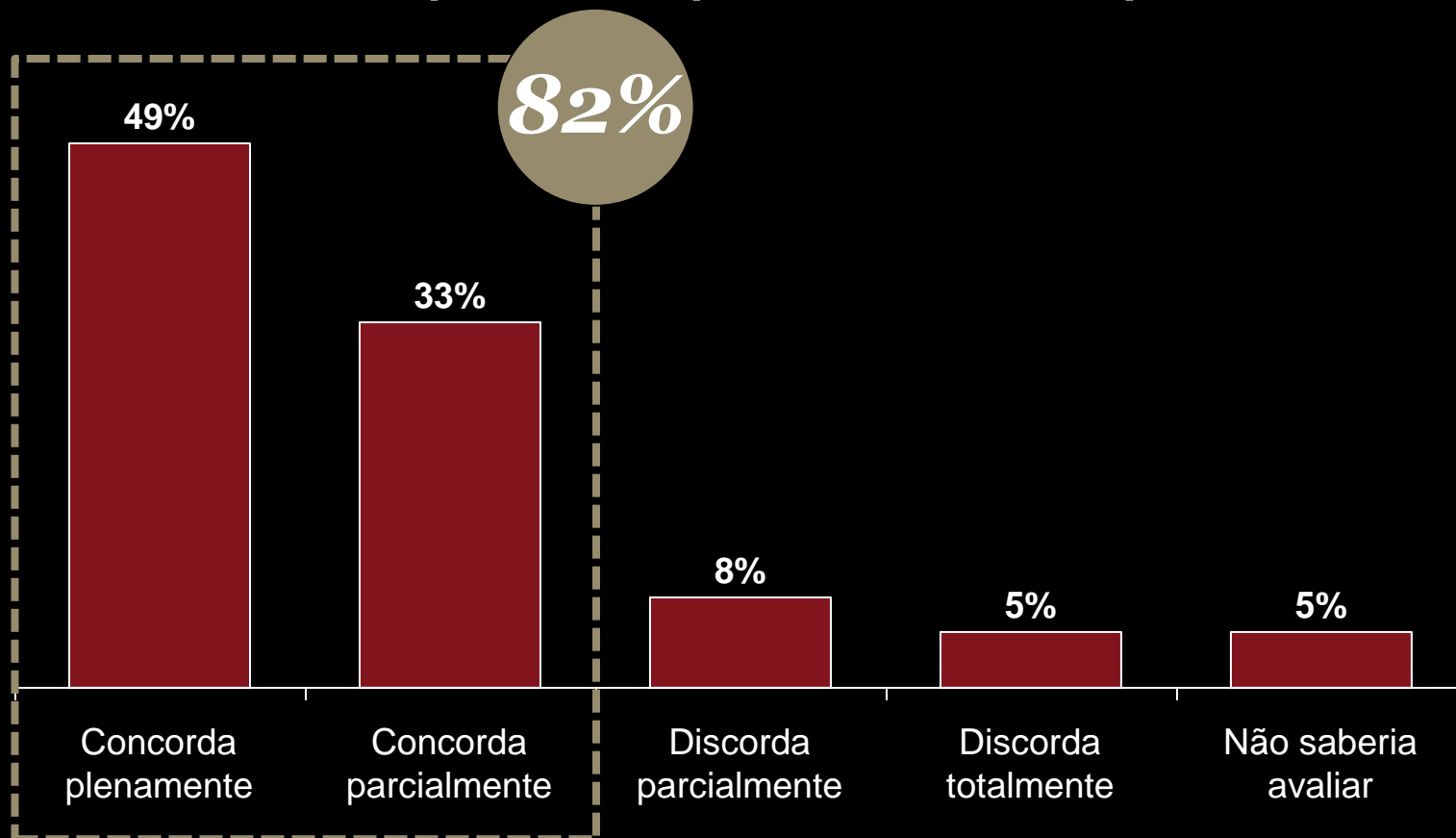
### % de empresas presentes no Top 50



# Importância da IoT



A IoT é essencial para a competitividade da empresa



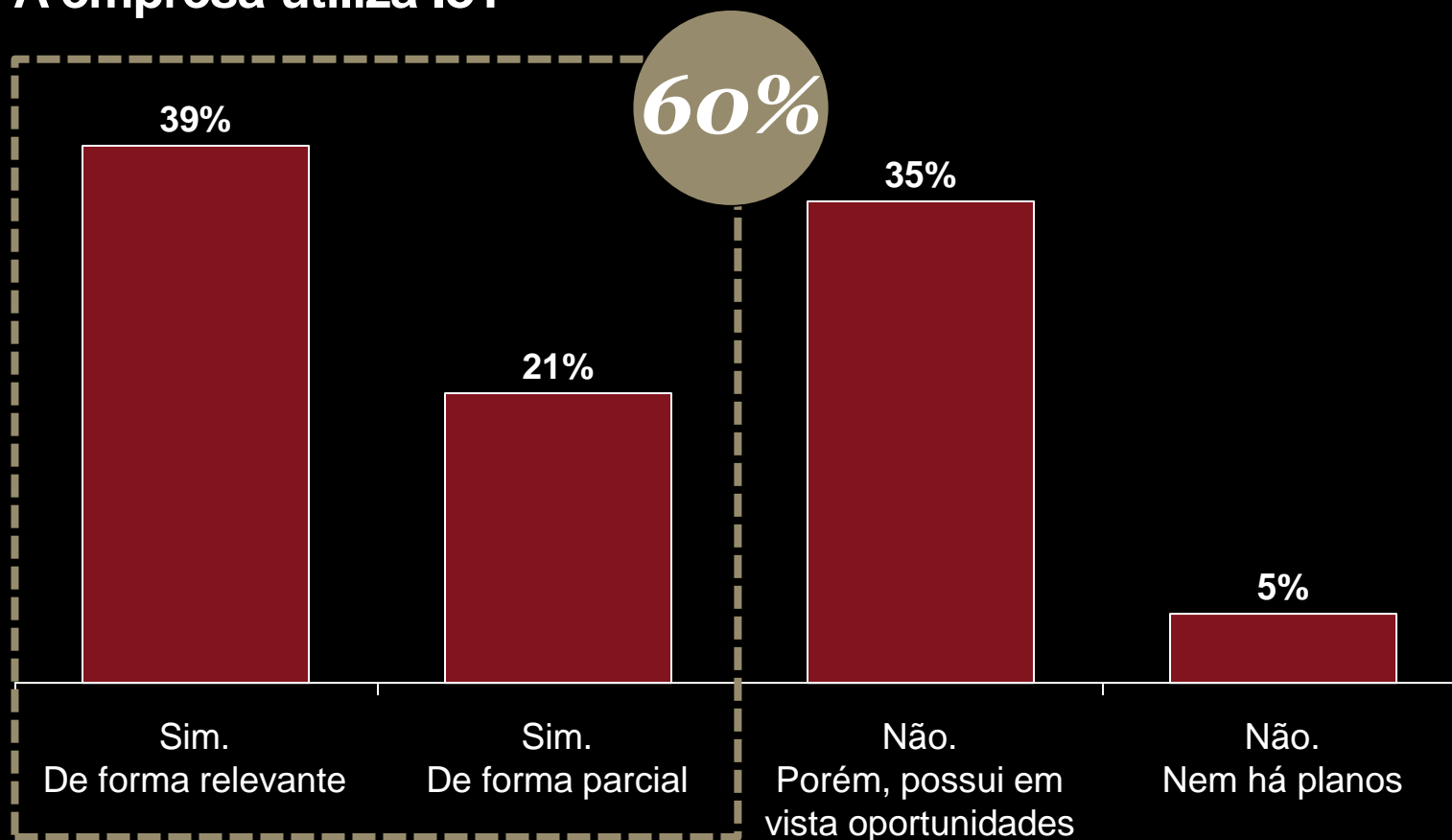
195 empresas

Strategy& | PwC

# Utilização da IoT



## A empresa utiliza IoT



195 empresas

Strategy& | PwC

# Benefícios da IoT



## Principal área de benefícios

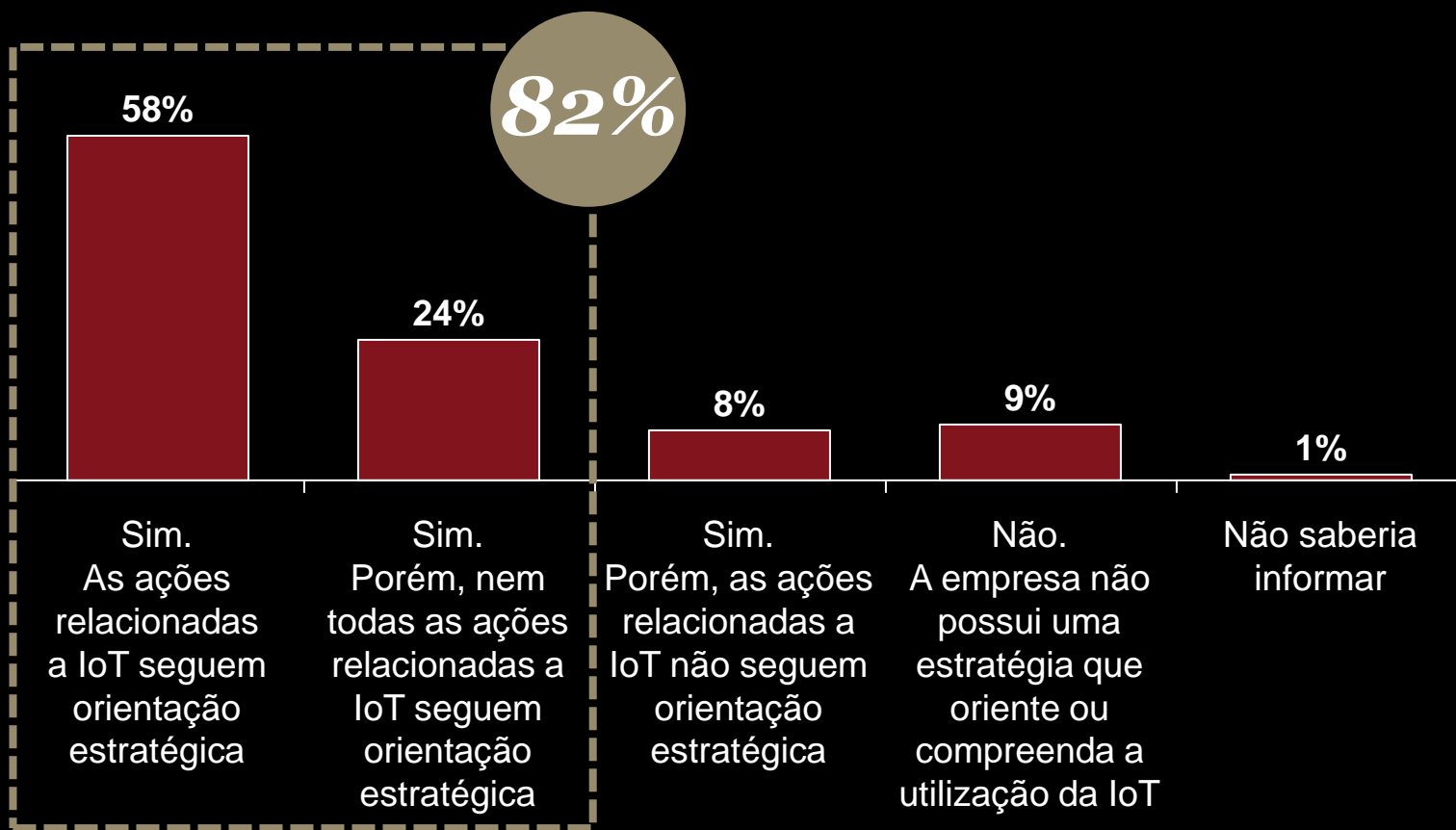


195 empresas

# Orientação estratégica para IoT



A estratégia da empresa direciona ou contempla o uso da IoT



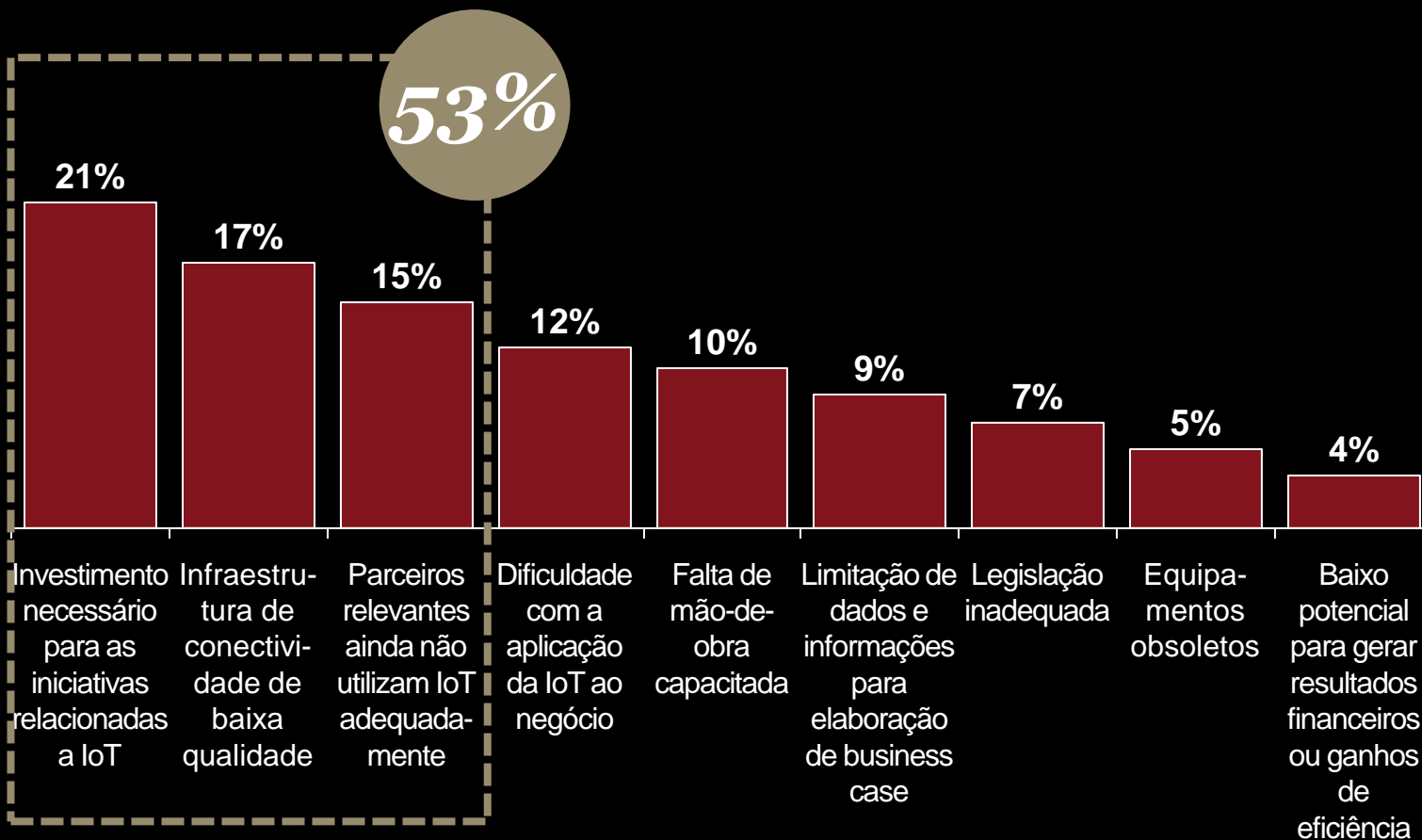
118 empresas que utilizam IoT



# Desafios para utilizar a IoT



## Principais desafios no Brasil

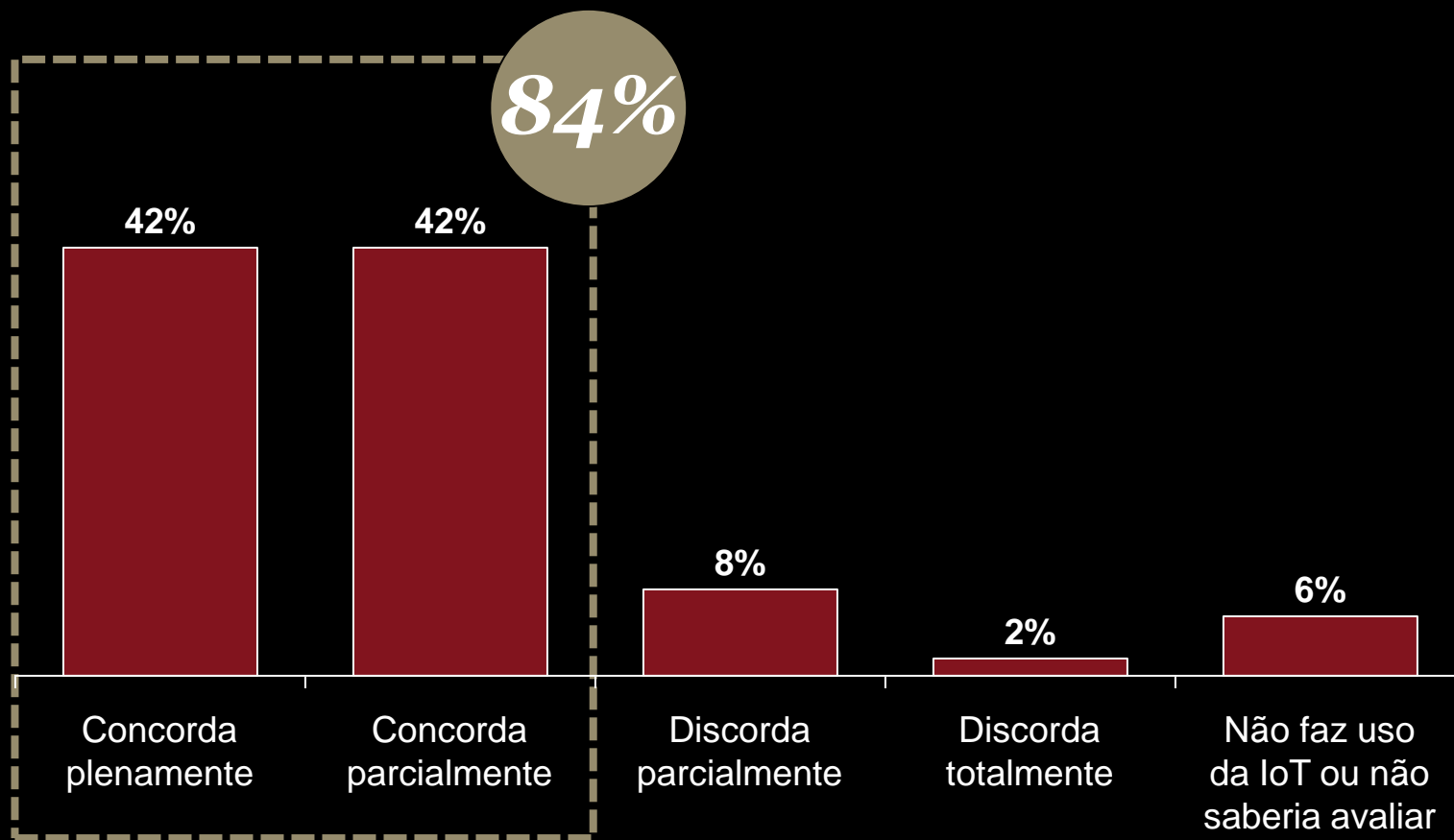


195 empresas

# Satisfação com a IoT



Há satisfação com os resultados obtidos com o uso da IoT



118 empresas que utilizam IoT

# *Como melhorar os resultados?*



# *Principais aspectos*



- Articular a estratégia de inovação
- Abordar os processos de inovação de modo estruturado
- Definir metas e controlar resultados
- Investir de forma continuada na gestão e em inovações