

strategy&

---

# Arbeitnehmerbefragung „Coronavirus“

März 2020



ARBEITNEHMERBEFRAGUNG „CORONAVIRUS“

# Agenda

- Zusammenfassung
- Ergebnisse
- Methodik

# Zusammenfassung

## Arbeitnehmerbefragung „Coronavirus“

- Über **ein Viertel** der befragten deutschen Arbeitnehmer **schränkt Auswärtstermine nicht ein** und plant auch in den kommenden Wochen die Teilnahme an Messen, Kongressen, Veranstaltungen und externen Meetings. Seine Reiserichtlinien hat laut der Umfrage nur knapp jedes fünfte Unternehmen geändert. ▶
- Die **Mehrheit der Befragten arbeitet weiterhin in gewohnter Umgebung**: Eine (erweiterte) Erlaubnis, im Homeoffice zu arbeiten, haben laut eigenen Angaben bislang nur 14%. ▶ Den Wunsch nach einer (besseren) Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten, äußert aber jeder Dritte. ▶
- Drei von vier Arbeitnehmern berichten zwar von bereits eingeleiteten Vorsichtsmaßnahmen in ihrem Unternehmen, dabei handelt es sich aber vor allem um kommunikative Maßnahmen wie **Informationen oder Vorschriften zu Hygieneregeln**. ▶
- **32%** der deutschen Arbeitnehmer äußern laut der Befragung den **Wunsch nach mehr** bzw. häufigeren **Informationen** des eigenen Unternehmens zum Coronavirus. Nur jeder Fünfte fordert schärfere Richtlinien oder Vorschriften zu Urlaubsreisen. ▶

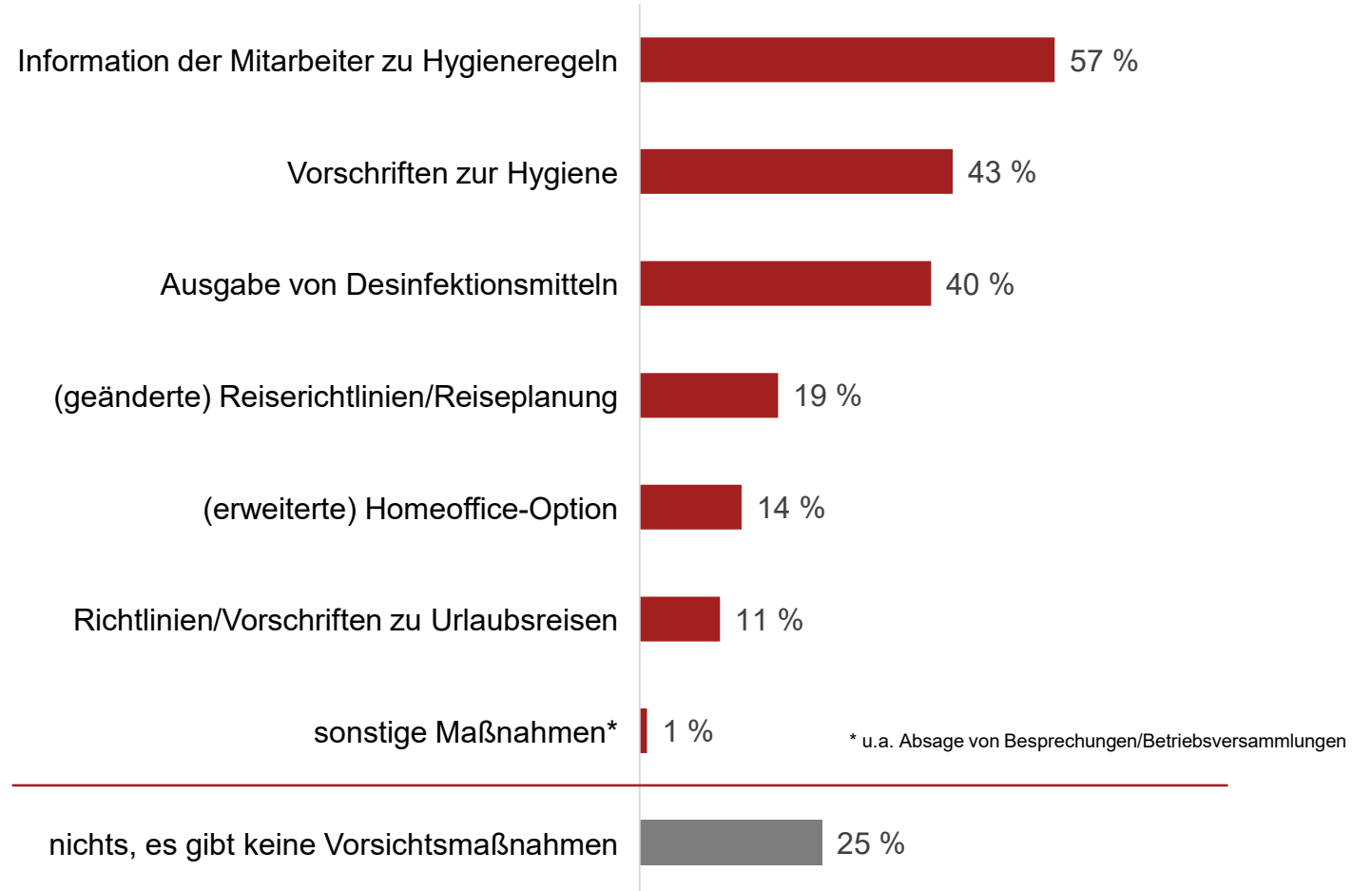
# Ergebnisse

---

# Coronavirus – bisherige Reaktionen der Arbeitgeber

## Bereits eingeleitete Vorsichtsmaßnahmen durch die Unternehmen

Informationen zu Hygieneregeln sowie Hygienevorschriften sind die am häufigsten getroffenen Maßnahmen auf Unternehmensseite. Jede vierte Firma hat bislang keine besonderen Vorkehrungen getroffen.



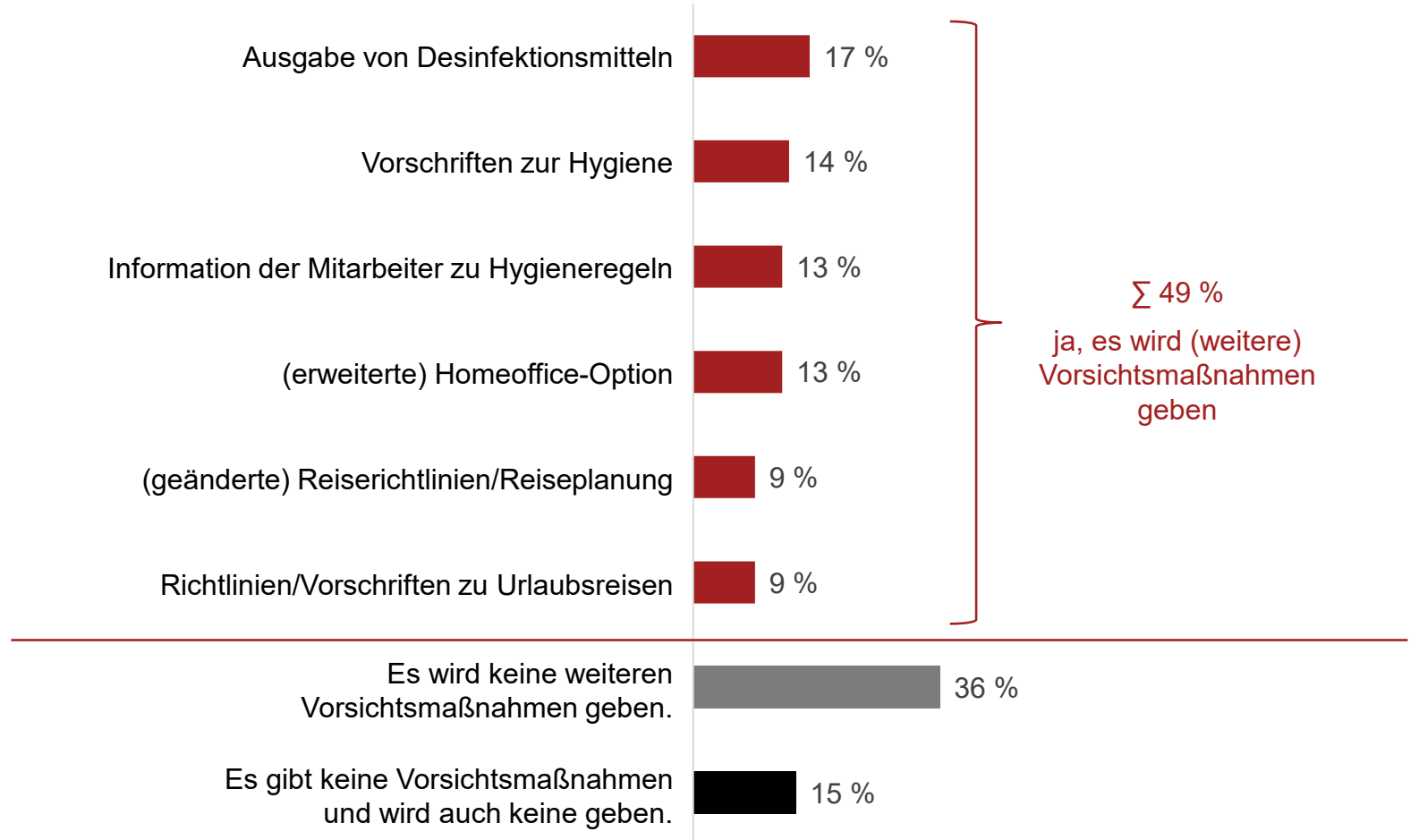
Frage 2: Welche Vorsichtsmaßnahmen hat Ihr Arbeitgeber bereits wegen der Ausbreitung des Coronavirus eingeleitet?

Basis: Arbeitnehmer, N = 716 (Mehrfachnennungen)

# Coronavirus – geplante Maßnahmen der Arbeitgeber

## Erwartete zukünftige Vorsichtsmaßnahmen durch die Unternehmen

Knapp jeder zweite Arbeitnehmer hält zukünftige Vorkehrungen seines Arbeitgebers für wahrscheinlich, unter anderem die Ausgabe von Desinfektionsmitteln sowie Hygienevorschriften und -informationen.



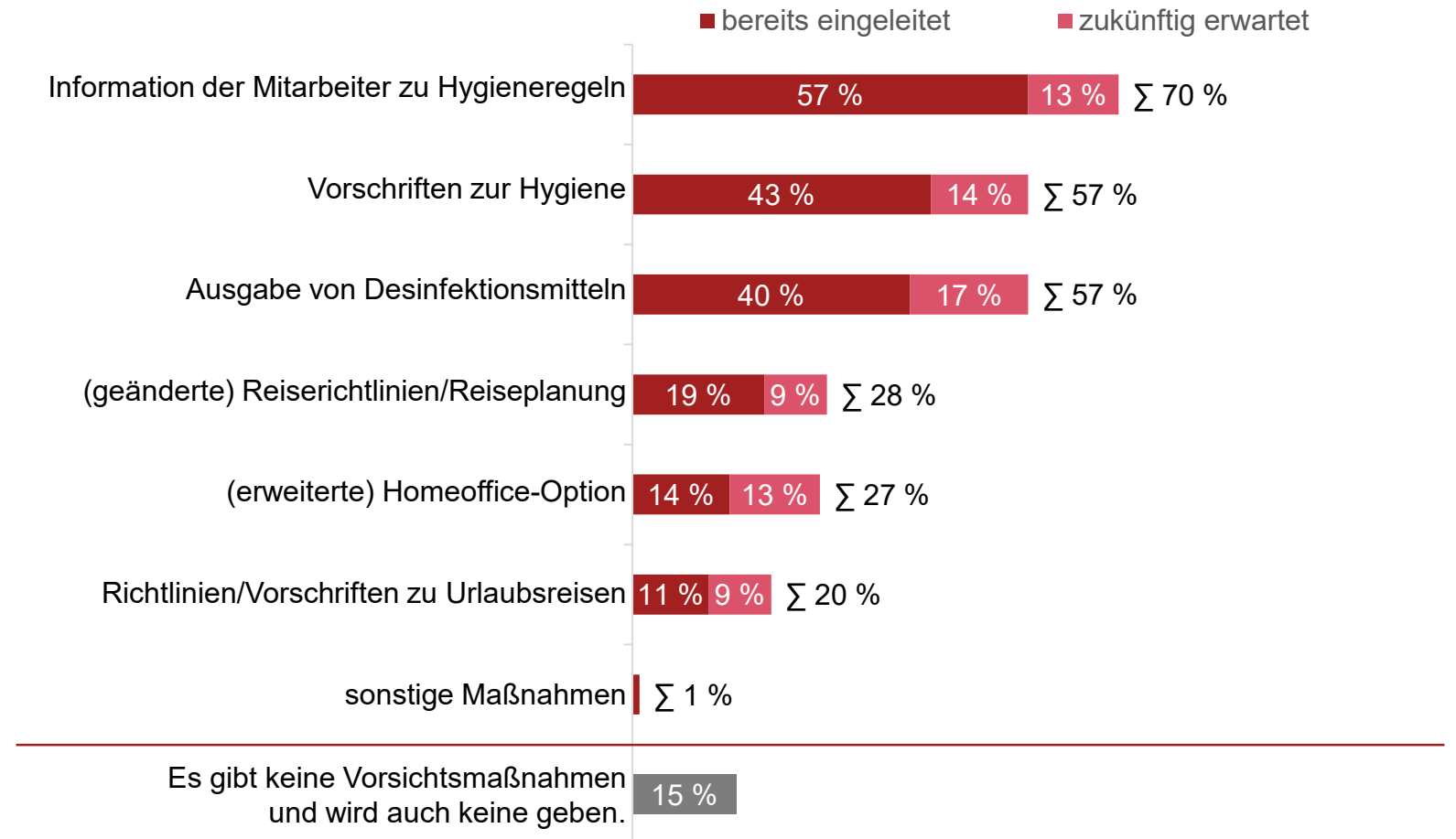
Frage 3: Was erwarten Sie, welche (zusätzlichen) Vorsichtsmaßnahmen wird Ihr Arbeitgeber in nächster Zeit einleiten?

Basis: Arbeitnehmer, N = 716 (Mehrfachnennungen)

# Coronavirus – Reaktionen der Arbeitgeber zusammengefasst

## Bisherige und zukünftig erwartete Vorsichtsmaßnahmen durch die Arbeitgeber

Jeder fünfte Arbeitnehmer erwartet oder hat bereits Richtlinien/Vorschriften für seine Urlaubsreisen bekommen.



Frage 2/3: Welche Vorsichtsmaßnahmen hat Ihr Arbeitgeber bereits wegen der Ausbreitung des Coronavirus eingeleitet? Was erwarten Sie, welche (zusätzlichen) Vorsichtsmaßnahmen wird Ihr Arbeitgeber in nächster Zeit einleiten?

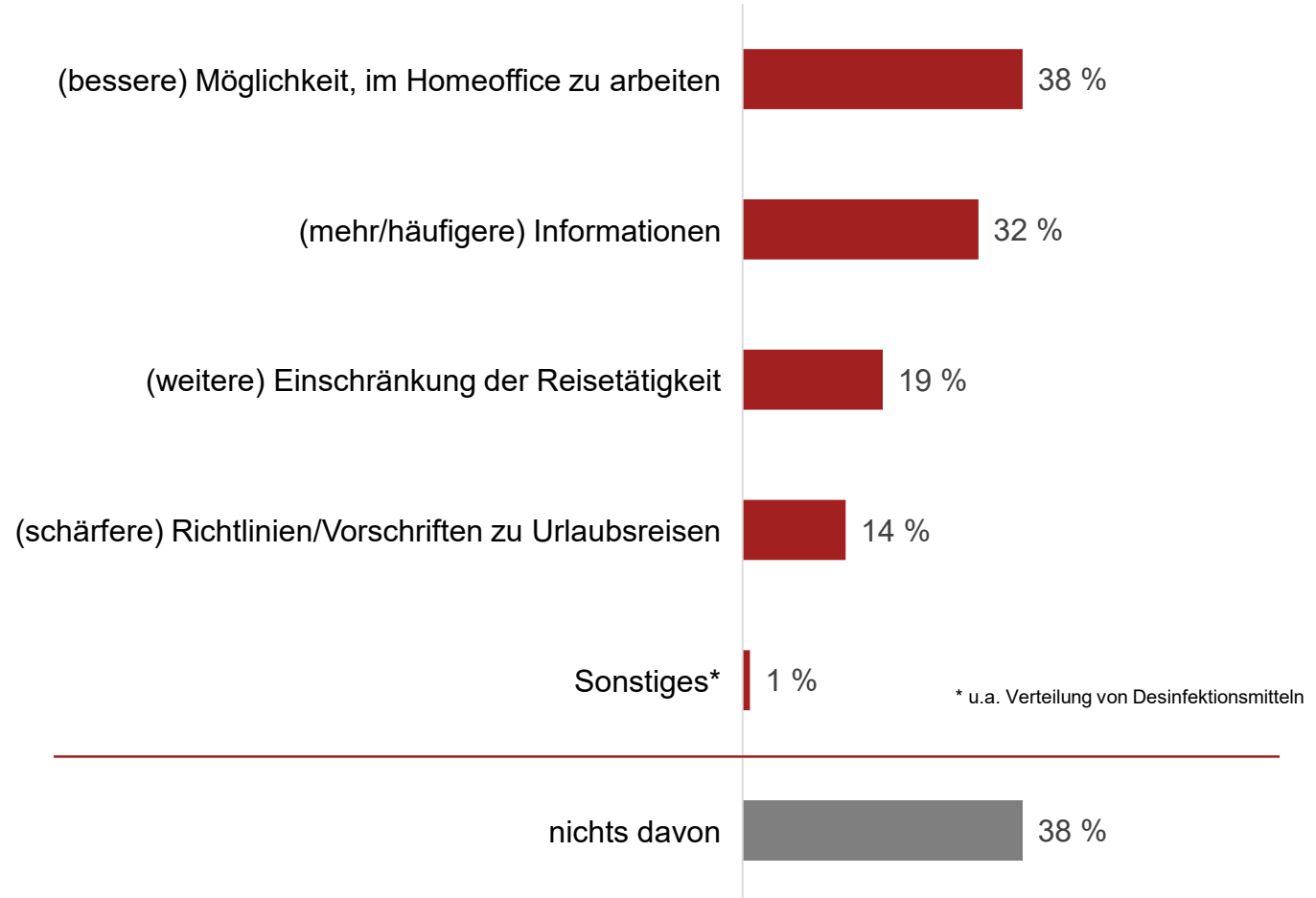
Basis: Arbeitnehmer, N = 716 (Mehrfachnennungen)

# Coronavirus – die Reaktionen der Arbeitgeber

## Wünsche an den Arbeitgeber zum eigenen Schutz gegen das Coronavirus

Arbeitnehmer wünschen sich von ihren Arbeitgebern zum Schutz gegen das Coronavirus in erster Linie bessere Möglichkeiten, im Homeoffice zu arbeiten.

Jeder Dritte würde sich über mehr Informationen freuen.



Frage 4: Was würden Sie sich von Ihrem Arbeitgeber (zusätzlich) zu Ihrem Schutz gegen das Coronavirus wünschen?

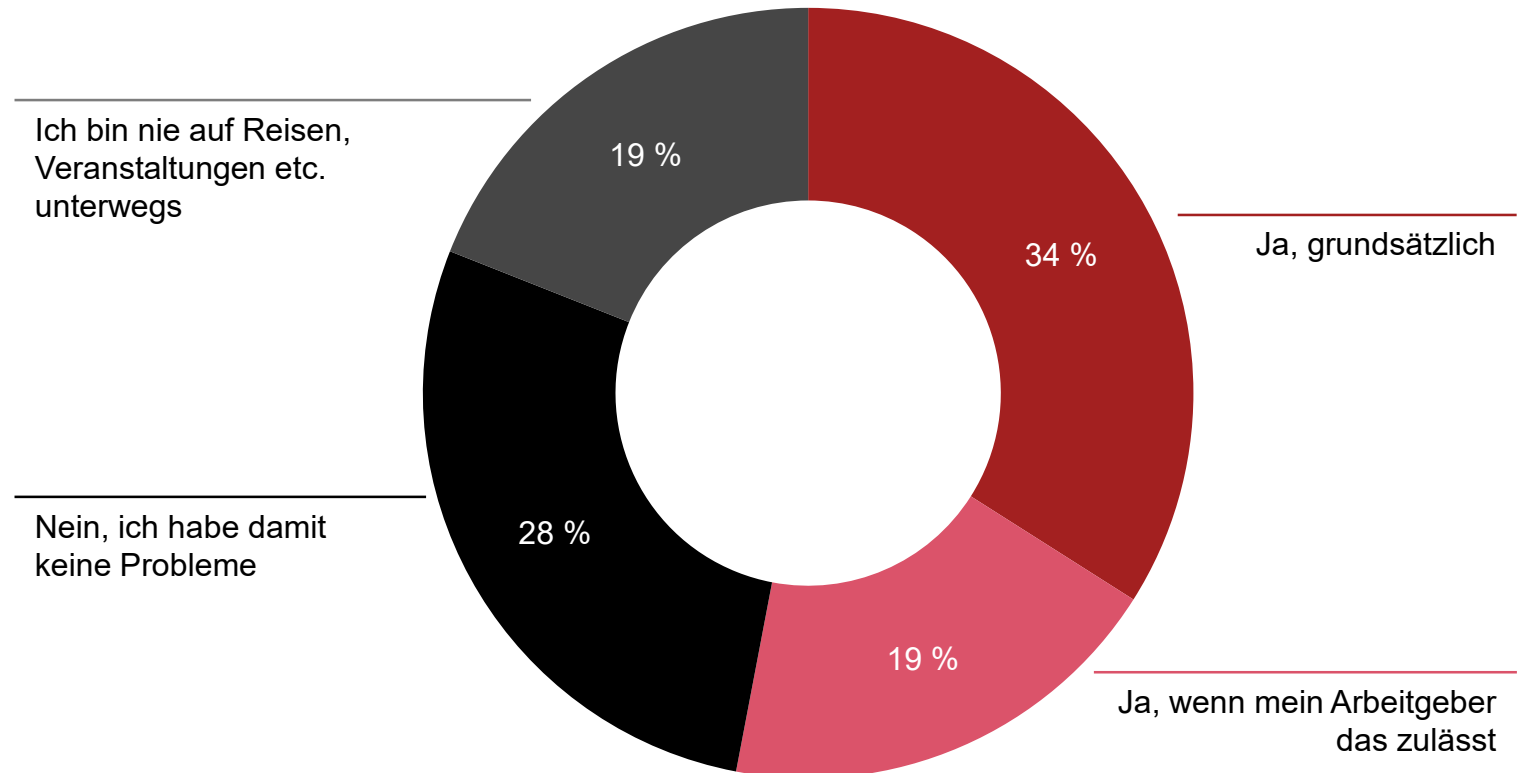
Basis: Arbeitnehmer, N = 716 (Mehrfachnennungen)



# Coronavirus – die Reaktionen der Arbeitnehmer

## Wird aus Angst vor einer Ansteckung auf die Teilnahme an externen Veranstaltungen verzichtet?

Über ein Viertel der befragten Arbeitnehmer hat keine Angst vor einer Ansteckung durch die Teilnahme an Messen, Kongressen, Veranstaltungen und externen Meetings und plant keine Terminabsagen. Jeder Fünfte würde gerne verzichten, wenn der Arbeitgeber es zulässt.



Frage 5: Verzichten Sie (aus Angst vor einer Ansteckung mit dem Coronavirus / als Vorsichtsmaßnahme) in den kommenden Wochen auf die Teilnahme an Messen, Kongressen, Veranstaltungen und externen Meetings?

Basis: Arbeitnehmer, N = 716 (Einfachnennung)

# Methodik

---

# Hintergrund und Untersuchungsansatz

## Arbeitnehmerbefragung „Coronavirus“

### Hintergrund

---

Der Berichtsband stellt die Ergebnisse einer B2C-Onlinebefragung zum Thema „Coronavirus“ dar, die im Auftrag von PwC Strategy& durchgeführt wurde.

### Untersuchungsansatz

---

- Erhebungsmethode: Onlinebefragung
- Zielgruppe: Personen ab 18 Jahren, bevölkerungsrepräsentativ nach Alter, Geschlecht und Region
- Stichprobengröße: N = 1.193, davon 716 Arbeitnehmer
- Erhebungszeitraum: 3./4. März 2020
- Durchführendes Marktforschungsinstitut: toluna

# Statistik

## Arbeitnehmerbefragung „Coronavirus“

### Geschlecht

männlich	52 %
weiblich	48 %

### Alter

unter 34 Jahren	32 %
35–49 Jahre	29 %
50+ Jahre	39 %

### Berufstätigkeit

Ja, als Angestellte/-r (Voll- oder Teilzeit)	93 %
Ja, als Auszubildende/-r	5 %
Ja, als Praktikant/-in, Werkstudent/-in	2 %

### Region

Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	15 %
Nordrhein-Westfalen	21 %
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	12 %
Baden-Württemberg	14 %
Bayern	17 %
Berlin	5 %
Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt	8 %
Sachsen, Thüringen	8 %

Basis: Arbeitnehmer, N = 716 (Einfachnennung)

# Kontakt

## Arbeitnehmerbefragung „Coronavirus“

### Pressekontakt

Annabelle Kliesing

PwC Strategy& (Germany) GmbH  
Bernhard-Wicki-Straße 8  
80636 München

Telefon: +49 89 54525613

Mobil: +49 171 1686382

E-Mail: [annabelle.kliesing@strategyand.de.pwc.com](mailto:annabelle.kliesing@strategyand.de.pwc.com)

### Impressum

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der PwC Strategy& (Germany) GmbH.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form.

Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.