

strategy&

Part of the PwC network

Strategy& European Crypto Survey 2022

Ergebnisse für die Schweiz
Juni 2022

Die Strategy& European Crypto Survey 2022 gibt tiefe Einblicke in Anlageverhalten und Bedürfnisse europäischer Investor:innen

Einführung: Strategy& European Crypto Survey

Nicht erst seit gestern haben sich Kryptowährungen und andere digitale Assets (z.B. Non-fungible Tokens, NFTs) als alternative Anlageklasse etabliert. Schon heute sind bereits 11% aller Schweizer:innen im Besitz von Kryptowährungen (im Vergleich zu 27% bei Aktien)¹⁾, womit Kryptowährungen bei weitem keine Nische mehr darstellen.

Gerade im Licht der steigenden Unsicherheit an den Finanzmärkten, u.a. bedingt durch den Krieg in der Ukraine sowie die hohe Inflation in weiten Teilen der EU, den USA, und auch in der Schweiz (wenngleich in geringerem Masse) stellt sich die Frage nach dem Anlageverhalten von Kryptoinvestor:innen – und welche Konsequenzen die traditionelle Bankenwelt daraus ziehen sollte.

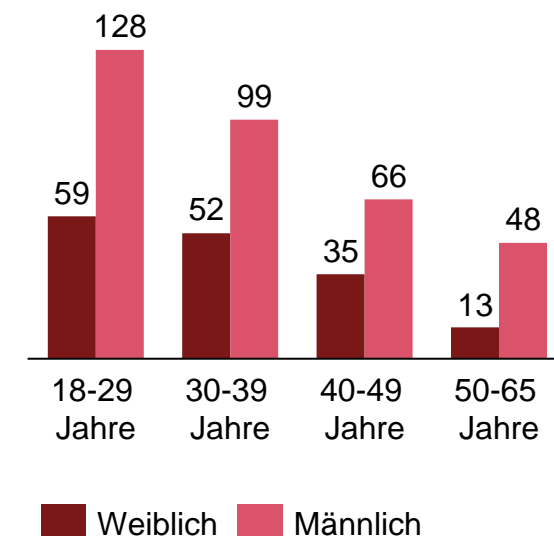
Strategy&, die Strategieberatung von PwC, hat zwischen dem 24. März und dem 05. April 2022 das Anlageverhalten von insgesamt 2'000 privaten Kryptoinvestor:innen in der Schweiz, Deutschland und der Türkei untersucht.

Wir freuen uns, Ihnen die Ergebnisse der ersten „**Strategy& European Crypto Survey**“ auf den folgenden Seiten präsentieren zu können.

Herkunft der Teilnehmer:innen:



Struktur der Teilnehmer:innen (Altersgruppen und Geschlecht)



Anzahl Teilnehmer:innen:



500

Ø-Alter der Teilnehmer:innen:



34,9 J.

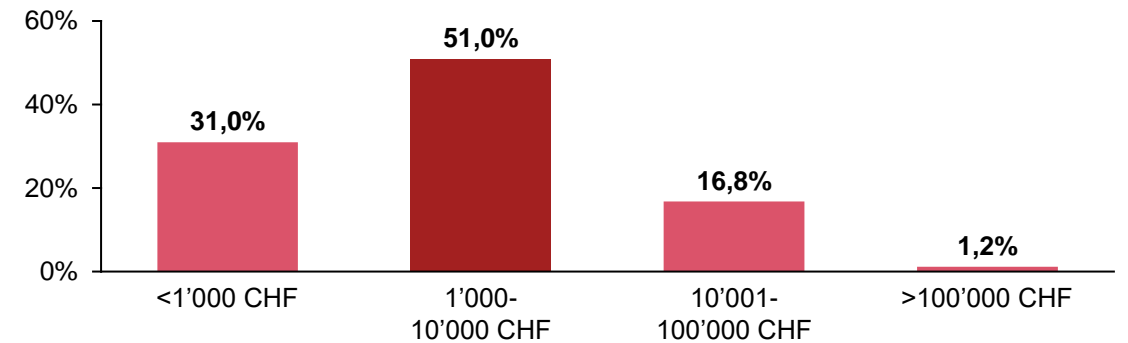
Auszug der Ergebnisse

Krypto hat sich in der privaten Vermögensanlage etabliert

59% der privaten Anleger:innen investieren mit konkreter Anlageabsicht in Krypto (primärer Zweck)

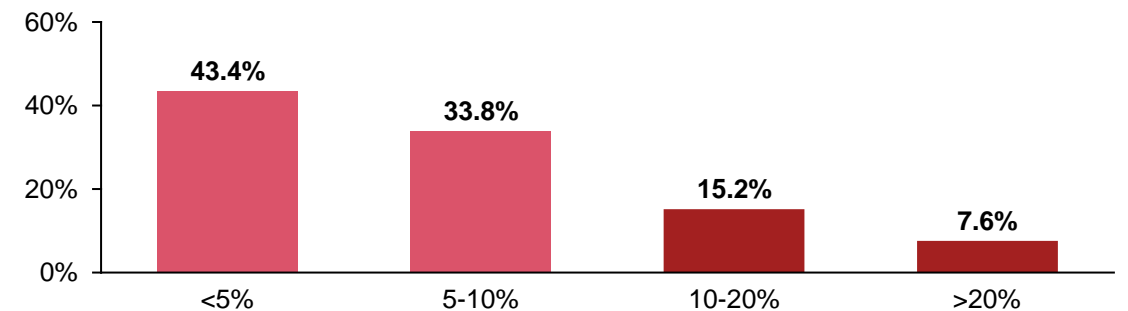
Etwa die Hälfte der Kryptoanleger:innen investiert zwischen 1'000 CHF und 10'000 CHF

Bisher investierter Betrag in Kryptowährungen und Digital Assets Einzelauswahl (Σ der Antworten = 100%)



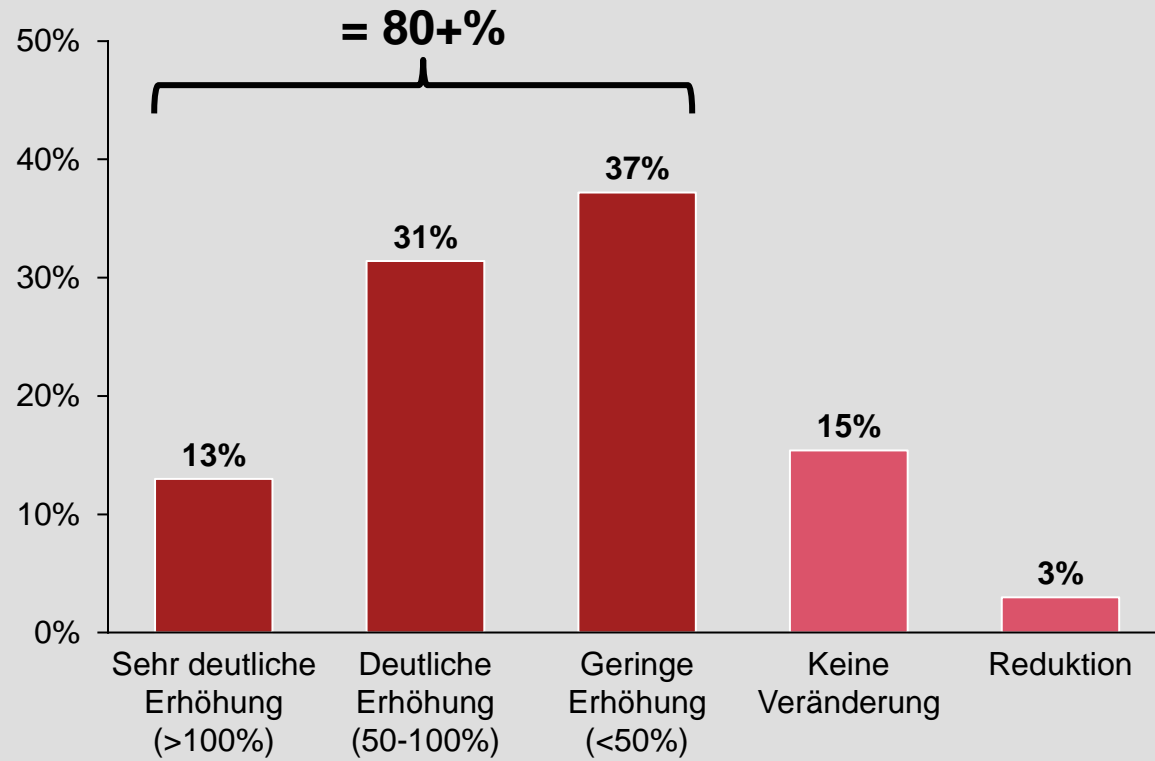
Mehr als jede:r Fünfte alloziert über 10% des Vermögens in Krypto bzw. digitale Assets

Vermögensanteil von Kryptowährungen und Digital Assets Einzelauswahl (Σ der Antworten = 100%)



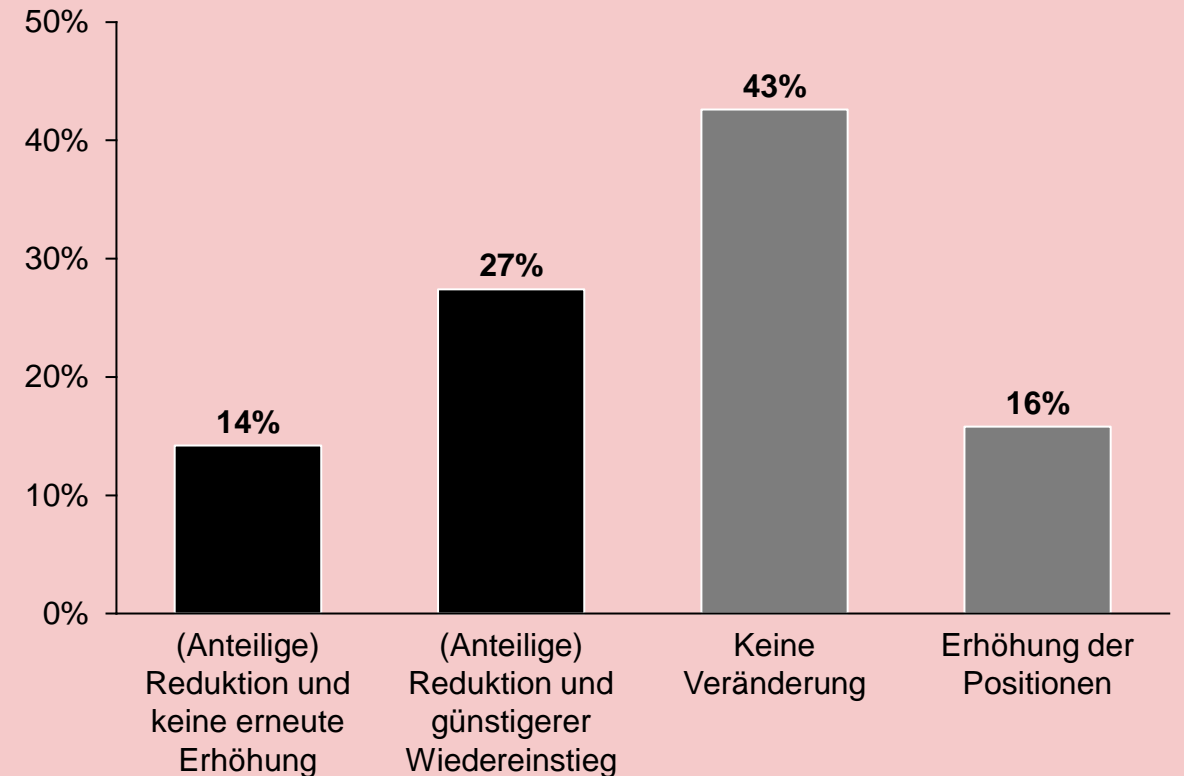
Investor:innen attestieren Krypto weiterhin Potential ...

Anteilserhöhung an Kryptowährungen und Digital Assets geplant? Einzelauswahl (Σ der Antworten = 100%)



... und blieben auch während der Baisse in Q4 2021 investiert

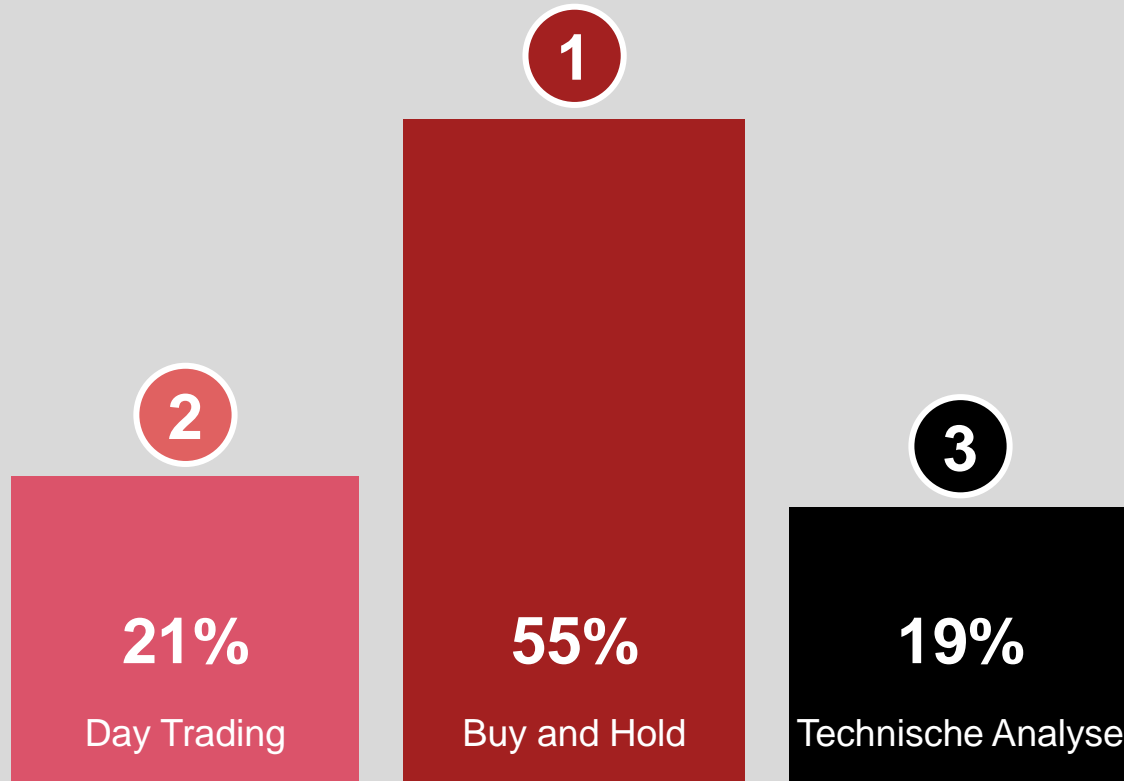
Verhalten während des Einbruchs des Kryptomarktes in Q4 2021 Einzelauswahl (Σ der Antworten = 100%)



„Buy-and-hold“ von Kryptowährungen stellt weiterhin den häufigsten Ansatz Schweizer Investor:innen dar

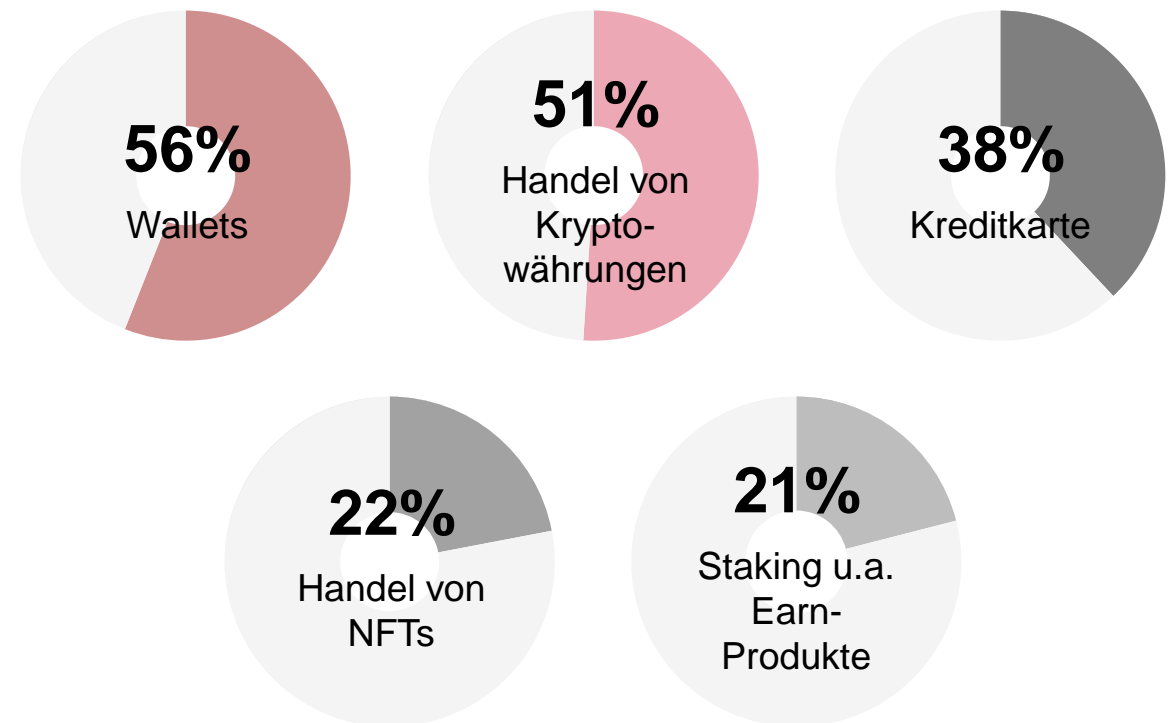
Top-3 meistgenutzte Investmentstrategien

Mehrfachauswahl möglich (Σ der Antworten >100%)



Top-5 meistgenutzte Kryptoangebote von Handelsplattformen

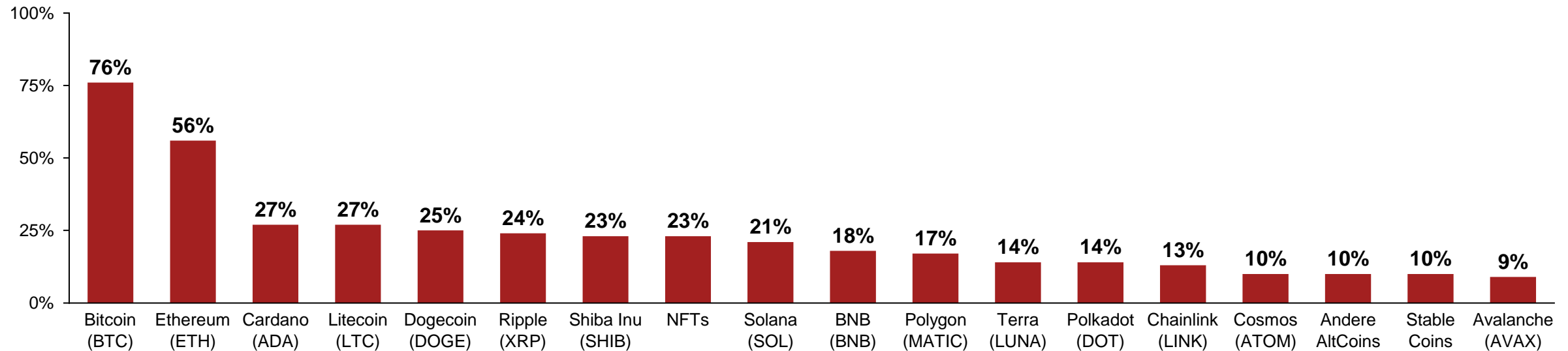
Mehrfachauswahl möglich (Σ der Antworten >100%)



Am häufigsten investieren die Schweizer:innen in Bitcoin und Ethereum – knapp jede:r vierte Kryptoinvestor:in hält NFTs

Investments in Kryptowährungen und Digital Assets (z.B. NFTs, Security Tokens)

Mehrfachauswahl möglich (Σ der Antworten >100%)



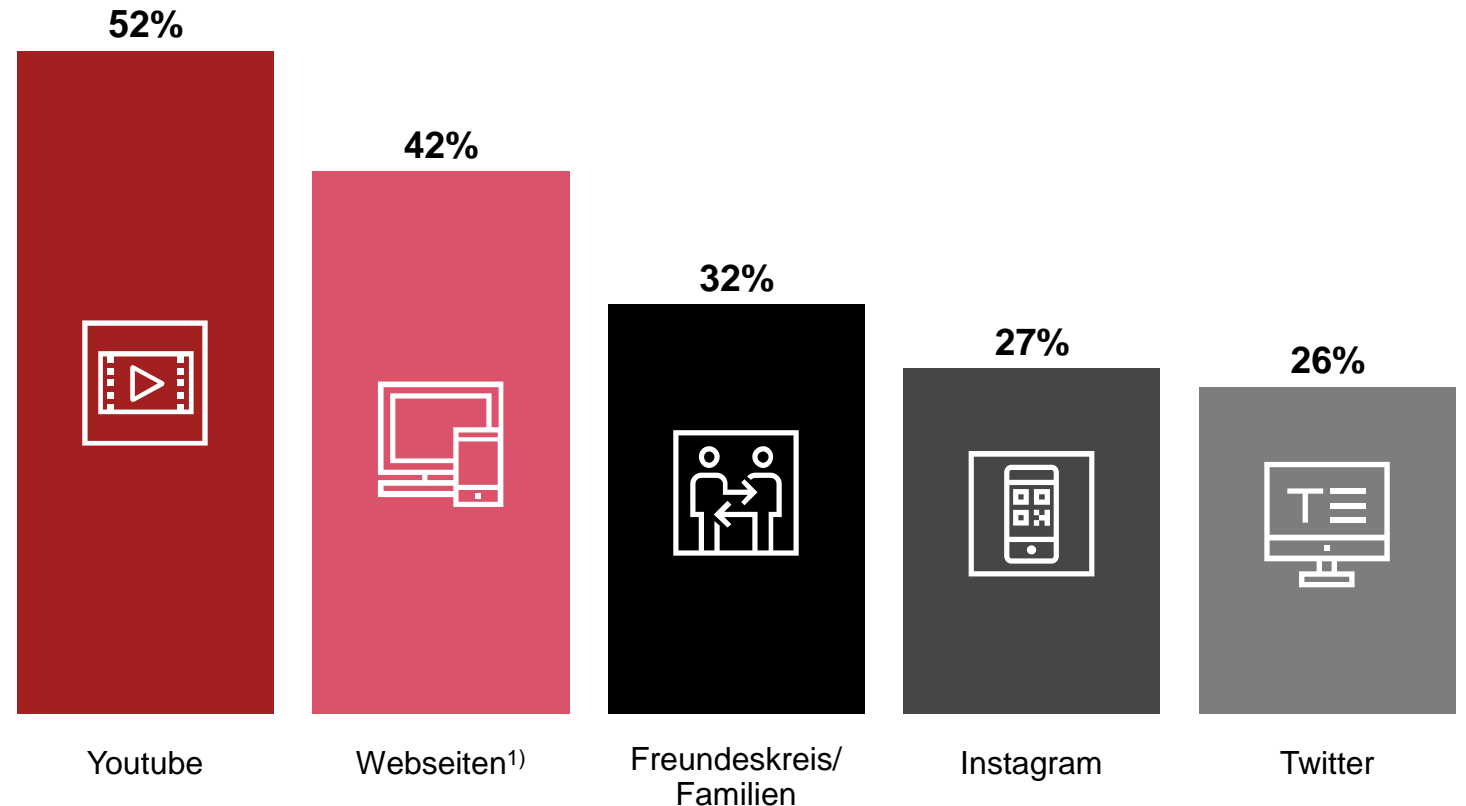
YouTube, Websites sowie der Bekanntenkreis sind die Top-3 Informationskanäle, gefolgt von Instagram und Twitter

Anmerkungen

- Kryptoinvestor:innen beziehen ihre Informationen von unterschiedlichen Kanälen
- Youtube sowie einschlägige Webseiten, welche sich auf Informationen und Berichte zu digitalen Assets spezialisiert haben, stechen unter den Kanälen heraus
- Zahlreiche Anleger:innen geben an, dass sie sich bessere Informations- und Lernangebote von Plattformen/Anlageanbietern wünschen

Informationskanäle zu Kryptowährungen und Digital Assets

Mehrfachauswahl möglich (Σ der Antworten >100%)



Anleger:innen sehen deutliche Risiken bei digitalen Assets

- Gleichverteilung deutet an, dass Anleger:innen mehrere Risiken sehen
- Sicherheitsaspekte stechen jedoch in der Verteilung deutlich heraus



27,4%

Diebstahl durch Hacker



21,2%

Langfristig niedrige Kurse (z.B. durch kontraktive Geldpolitik)



17,4%

Verlust der Zugangsdaten des privaten Wallets



17,0%

Generelles Verbot von Kryptowährungen/ Digital Assets



9,6%

Richtige Besteuerung der generierten Erträge



7,2%

Keine wesentlichen Risiken

Fazit der Crypto Survey

Krypto ist für Privatanleger:innen ein wesentlicher Bestandteil der Vermögensanlage – das Potential für die Investmentbranche ist enorm

Kernergebnisse der Crypto Survey (1/2)

1.

Kryptowährungen sind bereits heute eine relevante Assetklasse

- **Mehr als Spielgeld:** 51% der Befragten haben zwischen 1'000-10'000 CHF angelegt. Aber: 17% haben bereits zwischen 10'000-100'000 CHF investiert und 1% sogar mehr als 100'000 CHF
- **Signifikante Beimischung zum Portfolio:** Für die meisten Investor:innen liegt der Kryptoanteil am Gesamtportfolio zwar unter 5%, bei fast 25% der Befragten liegt der Anteil aber auch teils deutlich darüber

2.

Kryptoinvestor:innen glauben langfristig an die Assetklasse

- **Weiterer Ausbau der Investments:** Mehr als 80% der befragten Kryptoinvestor:innen wollen ihre Bestände ausbauen – die Mehrheit dieser 80% wiederum planen sogar eine Steigerung um mehr als 50%
- **HODL¹⁾ als Prämisse:** 43% der befragten Kryptoinvestor:innen haben ihre Positionen während des Crashes im November nicht verändert – 27% haben hingegen zunächst verkauft, um dann zu günstigeren Kursen wieder einzusteigen, 16% die Positionen erhöht

3.

Kryptoinvestor:innen sind eine potentialträchtige Kundengruppe

- **Überdurchschnittlich stark in anderen Assetklassen investiert:** Etwa die Hälfte der Kryptoinvestor:innen haben jeweils auch in Aktien investiert – hinzu kommen ETFs, Edelmetalle, Immobilien, Rohstoffe, Derivate, Anleihen oder Sachwerte
- **Äusserst aktiv:** Während Buy and Hold mit ~55% die häufigste Investmentstrategie ist, werden aktive Strategien (Daytrading, Yield-Farming, technische Analysen oder Staking) gleichzeitig von mehr als 50% der Kryptoinvestor:innen verfolgt

Die Wettbewerbsintensität unter Banken, (Neo-)Brokern und Kryptobörsen wird zunehmen – die Ertragschancen sind greifbar

Kernergebnisse der Crypto Survey (2/2)

4.

Kryptobörsen und Neo-Broker teilen sich derzeit den Markt auf

- **Insgesamt eher fragmentierte Anbieterlandschaft – internationale Kryptobörsen führend:** Insbesondere Coinbase, Binance und Crypto.com haben eine grosse Bekanntheit und Nutzungsrate
- **Neo-Broker auf den Fersen:** Neben den Kryptobörsen liegen Bitpanda sowie eToro mit einer gewissen Marktpenetration vorne – Banken spielen bis auf Revolut bisher kaum eine Rolle

5.

Vertrauenswürdigkeit und Sicherheit entscheidend für Plattformauswahl

- **#1 Vertrauenswürdigkeit und Sicherheit :** Mit 37% und grossem Abstand ist das für Retailinvestor:innen der entscheidendste Faktor bei der Auswahl einer Handelsplattform
- **#2 Auswahl der handelbaren Währungen:** Mit 16% stellt dies den zweitwichtigsten Faktor dar, obwohl sich der Handel primär auf die Top-20 Kryptowährungen fokussiert
- **#3 Kauf der Kryptowährungen mittels Fiatwährung:** Knapp dahinter mit 13% ist der drittwichtigste Entscheidungsfaktor die Möglichkeit des Kaufs mittels Fiatwährung

6.

Das aktuelle Angebot ist ausbaufähig und bietet Chancen

- **Attraktive Lernangebote vermisst:** Mit 35% sehen die Befragten hier eine eindeutige Lücke auf dem aktuellen Markt und eine klare Chance zur Differenzierung
- **ETFs auf Kryptoindizes fehlen:** Für Aktien seit längerem allgegenwärtig, werden diese im Kryptoumfeld jedoch von 24% vermisst
- **Zugang via Hausbank ausbaufähig:** Trotz der Nutzung von Kryptobörsen und Neo-Brokern fehlt für 21% der Zugang via Hausbank im aktuellen Angebot

Ihre Ansprechpartner von Strategy&



Dr. Philipp Wackerbeck

Partner, Strategy&, Global
Head of Financial Services

+49 170 2238 659

philipp.wackerbeck@
strategyand.de.pwc.com



Felix Becht

Director,
Strategy&

+49 170 2238 409

felix.becht@
strategyand.de.pwc.com



Daniel Zeiter

Director,
Strategy&

+41 797790175

daniel.zeiter@
pwc.ch



Jens-Peter Nees

Senior Associate,
Strategy&

+49 160 4076 745

nees.jens-peter@
strategyand.de.pwc.com



Jonas Heydasch

Senior Associate,
Strategy&

+41 079 1523621

jonas.heydasch@
pwc.ch

Thank you

strategyand.pwc.com

© 2022 PwC. All rights reserved.

PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see pwc.com/structure for further details.

Disclaimer: This content is general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.