

**Prêmio
VALOR
INOVAÇÃO
Brasil 2026**

Instruções Básicas

- Esta pesquisa é composta de 4 partes:
 Parte I: Cadastro (obrigatória)
 Parte II: Questionário de Inovação (obrigatória)
 Parte III: Feedback da Pesquisa (não obrigatória)
 Parte IV: Termo de Compromisso e Submissão (obrigatória)
- Todas as perguntas que contém um * ao final são obrigatórias
- Nesta pesquisa existem **dois campos para upload de evidências**: um para os cases, outro para outros arquivos
 - Utilize o primeiro para upload de **arquivos auxiliares aos cases**. Estes (e somente estes) serão os arquivos **compartilhados com a banca externa** avaliadora
 - Utilize o segundo campo (após “Citações” para upload dos demais arquivos auxiliares que deseja incluir na sua inscrição (estes arquivos não serão compartilhados com a banca externa avaliadora)

Obs.: Embora o upload de arquivos auxiliares não seja obrigatório, é recomendável realizá-lo para o fornecimento de material complementar, o que enriquece a avaliação
- Recomendamos que a pesquisa seja respondida preferencialmente pelo **computador**
- É possível pausar o preenchimento do questionário e retomá-lo em outro momento. As informações preenchidas são salvas à medida que se avança nas páginas do questionário. No canto superior de todas as páginas é possível clicar na opção "Salvar e continuar mais tarde". Ao clicar nele, cadastre um e-mail que receberá o link de edição do seu questionário, para edição das respostas ou continuação em outro momento. Caso não receba o link de edição, entre em contato com nossa equipe de suporte através do e-mail br_ranking.inovacao.brasil@pwc.com
- O prazo para conclusão e envio do formulário é **16 de Março de 2026 às 09:00:00** (horário de Brasília)
- Todas as empresas participantes devem finalizar o preenchimento e enviar o questionário até esta data
- A parte III - Feedback da Pesquisa não é considerada no cálculo da nota final da empresa participante da pesquisa

Regulamento

Critérios de Elegibilidade:

A pesquisa avalia, de maneira consistente e sistemática, as práticas de inovação das empresas que atuam no Brasil em diferentes atividades econômicas. As participantes precisam ter pelo menos 5% de participação privada¹ em seu capital e receita líquida no Brasil acima de R\$ 500 milhões em um dos dois últimos anos fiscais

O envolvimento das empresas participantes em processos e/ou investigações que desabonem a conduta ética, moral e os mecanismos básicos de compliance poderá, a critério do corpo julgador da Strategy& e do Valor Econômico e de Época Negócios, implicar a desclassificação da empresa concorrente ao prêmio

Metodologia:

A metodologia de avaliação das empresas participantes da pesquisa do prêmio Valor Inovação Brasil tem como base quatro pilares: Planejamento, Execução, Resultados e Reconhecimento.

- Planejamento (15% da Nota): Estratégia e Cultura
- Execução (30%): Processos, Sistemas, Recursos e Tecnologias; Pessoas e Governança
- Resultados (45%): Resultados Gerais e Resultados Específicos (cases de inovação)
- Reconhecimento (10%): Patentes e Citações

Avaliação dos Cases:

1. Na edição 2026, a equipe de pesquisa formará um painel de avaliadores externos para garantir a independência no processo de avaliação. O painel de avaliadores será formado por especialistas em inovação, sem vínculo contratual com os organizadores da pesquisa. Os indicados avaliarão especificamente e exclusivamente os cases de inovação submetidos pelas empresas participantes da pesquisa. A Strategy& continuará avaliando todos os cases de inovação. Assim, cada case submetido será revisado tanto pela Strategy& quanto por um membro do painel convidado
2. Para evitar favoritismos e minimizar conflitos de interesse, os cases serão distribuídos de forma aleatória e equitativa, garantindo que cada membro do painel receba um número igual de cases para avaliação
3. Os avaliadores convidados receberão somente o **conteúdo das respostas submetidas nas questões referentes aos cases** e somente os **arquivos** enviados no Campo para upload de arquivos auxiliares dos cases, localizado na seção de cases, logo após o case em prova de conceito
Reiteramos que arquivos submetidos no Campo para upload de outros arquivos auxiliares (localizado após “Citações”) não serão compartilhados com a banca externa
4. Nenhuma informação ou cópias offline serão compartilhadas com os avaliadores; todos os materiais serão disponibilizados exclusivamente por meio de uma plataforma online segura aprovada pela PwC
5. Todos os membros do painel serão obrigados a assinar um Acordo de Confidencialidade (NDA) para garantir a confidencialidade das informações às quais terão acesso

Notas: 1) Para empresa com menos de 5% de participação privada em seu capital social, sua inclusão no ranking será avaliada caso comprove o cumprimento de todos os requisitos a seguir:

- *Ter uma governança independente do órgão público (maioria dos membros de cada órgão da administração independente, não indicados por órgão público);*
- *Realizar a prestação de serviços em um mercado competitivo (participação máxima de 50% no mercado); e*
- *Não apresentar dependência financeira de órgãos governamentais (mais da metade da receita deverá ser proveniente de clientes/consumidores não controlados pelo governo e não deverá ter recebido aporte de qualquer forma do governo nos últimos três anos, incluindo aumento de capital)*

Comprometimento:

- Para responder à pesquisa, você deve ser devidamente autorizado pela sua empresa
- As empresas poderão vir a ser contatadas para confirmação dos dados fornecidos, por meio dos contatos principal e/ou alternativo cadastrados no formulário
- As respostas do questionário devem ser fidedignas, preenchidas de acordo com a realidade da empresa e, quando aplicável, respondidas dentro do seu melhor julgamento.
- Os responsáveis pela pesquisa podem vir a solicitar informações para confirmar as respostas e, caso estas não sejam passíveis de comprovação, é possível que haja perda de pontuação ou mesmo ocorra a exclusão da participação da empresa no ranking
- Não há nenhum tipo de custo para participar da pesquisa
- Caso tenha alguma dúvida, por favor, acesse o site da pesquisa ou escreva diretamente à nossa equipe de suporte através do e-mail br_ranking.inovacao.brasil@pwc.com
- Caso a empresa se classifique entre as melhores, o seu nome será destacado nos rankings geral e/ou setorial na edição 2026 do anuário Valor Inovação Brasil na respectiva posição em cada quadro

Aviso de privacidade:

A PwC Strategy& e a Editora Globo S.A., por meio do Valor Econômico, tratam os dados pessoais no contexto da pesquisa **Valor Inovação Brasil** e, para fins da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), **atuam como controladoras independentes**, sendo cada uma responsável pelos tratamentos realizados sob suas respectivas finalidades.

Os dados fornecidos no cadastro, no questionário e nos materiais submetidos poderão ser utilizados para:
(i) condução, avaliação e elaboração do ranking;
(ii) comunicação com as empresas participantes ao longo da pesquisa; e
(iii) organização, divulgação e publicação do ranking, bem como para a produção editorial e institucional relacionada ao prêmio.

Os dados pessoais de contato (nome, e-mail e telefone) poderão ser compartilhados entre a PwC Strategy& e o Valor Econômico, **na medida do necessário**, para fins de acompanhamento das empresas participantes durante a etapa de inscrição e submissão das informações, e comunicação relacionada à pesquisa.

As informações relativas aos cases de inovação poderão ser compartilhadas com avaliadores externos convidados, **limitadas ao necessário para a avaliação**, mediante compromisso de confidencialidade. Os dados poderão ser utilizados em análises setoriais e materiais consolidados, de forma anonimizada, de modo que não permitam a identificação de informações individuais.

Os titulares poderão exercer os direitos previstos na LGPD junto à PwC Strategy& ou à Editora Globo / Valor Econômico, por meio dos canais indicados em suas respectivas políticas de privacidade, conforme o tratamento sob responsabilidade de cada controladora.

Mais informações:

PwC Strategy& – <https://www.pwc.com.br/pt/pwc-privacidade.html>

Editora Globo / Valor Econômico – <https://privacidade.globo.com/privacy-policy/>

Ao prosseguir com a submissão, o participante declara que leu e compreendeu este Aviso de Privacidade.

Parte I - Cadastro

Informações de contato

Por favor, insira os dados abaixo para cadastrar os e-mails de contato e iniciar a pesquisa.

Contato Principal

Nome *

Por favor, forneça nome e sobrenome.

e-mail *

Por favor, preencha com o e-mail corporativo. O contato principal deve ser o do responsável pela condução da pesquisa na empresa. Ao completar o questionário, este e-mail receberá uma mensagem com a confirmação de envio e compilação das respostas.

Celular (com DDD) *

Por favor, insira apenas números.

Nível de atuação *

- CEO/Presidente
- C-level/Vice-presidente
- Diretor(a)
- Gerente
- Assessoria de imprensa. Qual?

- Outro. Qual?

Contato Alternativo

Nome *

Por favor, forneça nome e sobrenome.

e-mail *

Por favor, preencha com o e-mail corporativo. O contato alternativo poderá ser contatado em caso de necessidade de validação das respostas ou dúvidas, na ausência do contato principal.

Celular (com DDD) *

Por favor, insira apenas números.

Nível de atuação *

- CEO/Presidente
- C-level/Vice-presidente
- Diretor(a)
- Gerente
- Assessoria de imprensa. Qual?

- Outro. Qual?

Contato do principal executivo responsável por Inovação

Insira os dados do principal executivo responsável por inovação da empresa participante (para fins de confirmação das respostas, entrevistas jornalísticas e participação no evento de premiação).

Nome *

Por favor, forneça nome e sobrenome.

e-mail *

Por favor, preencha com um e-mail corporativo que contenha a extensão da empresa participante na pesquisa.

Celular (com DDD) *

Por favor, insira apenas números.

Nível de atuação *

- CEO/Presidente
- C-level/Vice-presidente
- Diretor(a)
- Gerente

Assessoria de imprensa. Qual?

Outro. Qual?

Informações da Empresa Participante

Nome da Empresa *

Utilize o nome pelo qual gostaria que a empresa fosse referida no evento e/ou publicações, ou o mais conhecido no mercado.

Razão Social *

CNPJ *

Por favor, insira apenas números do CNPJ da matriz.

A empresa é integrante de grupo econômico (e.g.: organização, conglomerado)? *

Sim. Qual?

Não

A qual setor a empresa pertence? *

Por necessidade editorial, os setores abaixo podem ser organizados ou combinados posteriormente para elaboração do anuário.

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> Agronegócio | <input type="radio"/> Infraestrutura | <input type="radio"/> Tecnologia da Informação |
| <input type="radio"/> Alimentos, Bebidas e Ingredientes | <input type="radio"/> Infraestrutura de logística | <input type="radio"/> Telecomunicações |
| <input type="radio"/> Automotivo e Veículos de Grande Porte | <input type="radio"/> Materiais de Construção | <input type="radio"/> Outro. Qual? |
| <input type="radio"/> Bancos | <input type="radio"/> Mineração, Metalurgia e Siderurgia | |
| <input type="radio"/> Bens de Capital | <input type="radio"/> Papel e Celulose | |
| <input type="radio"/> Bioenergia | <input type="radio"/> Petróleo, Gás e Petroquímica | |
| <input type="radio"/> Comércio | <input type="radio"/> Química | |
| <input type="radio"/> Construção e Engenharia | <input type="radio"/> Seguros e Planos de Saúde | |
| <input type="radio"/> Cosméticos, Higiene e Limpeza | <input type="radio"/> Serviços | |
| <input type="radio"/> Educação | <input type="radio"/> Serviços de Logística | |
| <input type="radio"/> Eletroeletrônica | <input type="radio"/> Serviços Financeiros | |
| <input type="radio"/> Energia Elétrica | <input type="radio"/> Serviços Médicos | |
| <input type="radio"/> Farmacêuticas e Ciências da Vida | | |

Sua empresa se encontra em qual faixa de faturamento anual? *

Por favor, considere a maior receita líquida obtida em um dos dois últimos exercícios fiscais. A informação aqui fornecida não será divulgada no anuário. O objetivo é conhecer o porte da empresa ou do grupo para análise conjunta do perfil das companhias participantes do estudo.

- Igual ou superior a R\$ 5 bilhões
- Igual ou superior a 1 bilhão e abaixo de R\$ 5 bilhões
- Igual ou superior a R\$ 750 milhões e abaixo de R\$ 1 bilhão
- Igual ou superior a R\$ 500 milhões e abaixo de R\$ 750 milhões
- Igual ou superior a R\$ 300 milhões e abaixo de R\$ 500 milhões
- Abaixo de R\$ 300 milhões
- Não divulgamos resultados
- Não saberia informar

Qual a composição acionária da sua empresa? *

- Capital privado (100% privado)
- Capital majoritariamente privado (entre 50% e 100% privado)
- Capital majoritariamente público (entre 50% e 95% público)
- Capital público (entre 95% e 100% público)¹

Nota: 1) Inclui estatais, autarquias e outras empresas e organizações controladas integralmente pelo poder público.

Termo de ciência

Estou ciente que a PwC e o Valor Econômico (que inclui a Época Negócios e outras marcas da Editora Globo) utilizarão meus dados para comunicações referentes ao ranking Valor Inovação Brasil. *

- Sim

Estou ciente que as respostas deste questionário serão utilizadas para criação de um ranking das empresas mais inovadoras no Brasil, que será publicado pelo Valor Econômico em edição especial e apresentado em evento em 2026. A empresa está de acordo com a publicação do seu nome no ranking. *

- Sim

Parte II - Questionário de Inovação | Dimensão: Planejamento

Estratégia

1. Indique, de 1 a 5, as cinco principais estratégias de atuação prioritárias para a empresa no momento. Utilize 1 para indicar a mais importante e 5 a menos importante. *

Fonte: Propostas de Valor (Ways to Play) no mercado, CDS (Capability Driven Strategy) - PwC Strategy&

Atenção: Cada número deve ser utilizado apenas 1 vez. Atribuições incorretas (e.g.: todas com o mesmo número) serão desconsideradas.

- Consolidador (domina a indústria através de aquisições)
- Agregador (o provedor “one-stop-shop”)
- Líder de categoria (líder em marketshare e utiliza posição para influenciar o mercado e cadeias de valor)
- Hipersonalizador (alavanca insights e inteligência de mercado para prover soluções hipersonalizadas ao consumidor)
- Desintermediador (elimina intermediários em uma cadeia de valor, oferecendo ao consumidor final serviços ou produtos que antes não estavam disponíveis)
- Provedor de experiência (foca na criação de experiências memoráveis e apego emocional do consumidor à marca)
- Inovador (introduz novos produtos e serviços no mercado)
- Seguidor ágil (alavanca descobertas e progresso de empresas inovadoras para rapidamente introduzir produtos/serviços competitivos no mercado)
- Provedor de plataforma (opera e supervisiona recursos ou infraestruturas compartilhadas)
- Premium (oferece produtos e serviços top de linha)
- Experts em regulação (oferece acesso a soluções e serviços “inacessíveis” através de expertise em avaliar regulações e gerenciar relacionamentos com governos e órgãos públicos)
- Player de reputação (provedor que conquistou dos seus clientes a reputação de altamente confiável; pratica preços premium e tem acesso privilegiado aos clientes)
- Absorvedor de riscos (mitiga ou agrupa riscos de mercado para seus clientes)
- Provedor de soluções (provê pacote de soluções, ou soluções conjuntas, que endereçam as necessidades dos clientes por completo)
- Provedor de custo-benefício (Oferece produtos/serviços de menor custo ou maior custo-benefício do mercado)

2. A estratégia de inovação da empresa é clara? *

Por favor, selecione todos que se aplicam. Caso nenhum se aplique, selecione apenas a opção "Nenhuma das alternativas anteriores".

- Possui metas e objetivos bem definidos
- Atrela a remuneração da liderança executiva ao alcance dos resultados e objetivos estabelecidos
- Estabelece ferramentas de acompanhamento e mensuração
- Realiza cascateamento adequado de acordo com áreas e níveis de gestão
- É sistematicamente alinhada às demais estratégias da empresa
- É frequentemente revisada e atualizada
- É patrocinada pela alta gestão da empresa
- Outras. Quais?
- Nenhuma das alternativas anteriores

3. Em relação à amplitude da estratégia de inovação, quais dos stakeholders a seguir são abordados nas políticas de inovação estabelecidas atualmente na empresa? *

Por favor, selecione todos que se aplicam. Caso nenhum se aplique, selecione apenas a opção "Nenhuma das alternativas anteriores".

- Departamentos internos da empresa diretamente ligados à inovação (P&D, engenharia, entre outros)
- Outros departamentos da empresa (e.g.: áreas administrativas, apoio às linhas de negócio, entre outros)
- Cadeia de fornecedores
- Clientes e usuários
- Outras empresas (startups, entre outras)
- Centros de pesquisa, instituições de certificação, entre outros
- Outros. Qual?
- Nenhuma das alternativas anteriores

4. As estratégias da sua empresa estão relacionadas à aplicação do conceito de First to Market? *

First to Market: estratégias que visam fazer a empresa ser a primeira a chegar ao mercado, em oposição às estratégias que visam acompanhar inovações já desenvolvidas por competidores.

- Sim, maior parte das inovações
- Sim, somente algumas das inovações
- Não, somente algumas das inovações
- Não

Cultura

5. Quais dos seguintes comportamentos listados a seguir fazem parte da cultura da empresa? *

De acordo com o *Culture Thumbprint*, metodologia desenvolvida pelo Instituto Katzenbach, da PwC, os comportamentos listados a seguir estão associados a uma cultura mais alinhada à inovação.

Por favor, selecione todos que se aplicam. Caso nenhum se aplique, selecione apenas a opção "Nenhuma das alternativas anteriores".

- Os processos para tomada de decisão são majoritariamente analíticos, priorizando dados e análises sobre experiência
- As pessoas sentem-se confortáveis para manifestar discordância de ideias, independentemente de cargos e sem medo de retaliação
- A empresa é mais motivada e focada na sua estratégia externa e nos clientes do que nas operações internas
- O reconhecimento de performance prioriza a atuação e entrega coletivas (e.g.: de áreas, times, squads) em vez da atuação e metas individuais
- KPIs mais abrangentes, além dos indicadores financeiros, possuem grande peso no monitoramento do negócio
- Existe tolerância a pequenos erros e estímulo a experimentações
- As pessoas sentem-se confortáveis e são estimuladas a tomar riscos calculados
- As pessoas são receptivas, abertas, e se engajam rapidamente mesmo em relação a grandes mudanças ou mudanças drásticas
- As relações e interações de trabalho no dia a dia são pouco ou nada pautadas por cargos, sendo bastante horizontais
- Nossos processos e normas são mais flexíveis, existe a expectativa que as pessoas improvisem no dia a dia
- Nenhuma das alternativas anteriores

Parte II - Questionário de Inovação | Dimensão: Execução

Processos

6. Quais dos seguintes processos de ideação/captura de inovações fazem parte da empresa? *

Por favor, selecione todos que se aplicam. Caso nenhum se aplique, selecione apenas a opção "Nenhuma das alternativas anteriores".

- Desenvolvimento de P&D
- Contratação de consultorias externas
- Aplicação sistemática de metodologias de inovação (e.g.: Workshops, Brainstorming, Design Thinking, Offsites, etc)
- Organização/participação de eventos como feiras de inovação, premiações, hackathons e competições
- Associação a hubs de inovação
- Relacionamentos com startups
- Outros. Quais?
- Nenhuma das alternativas anteriores

7. Quais dos seguintes processos de incubação/ gerenciamento/ desenvolvimento de inovações fazem parte da empresa? *

Por favor, selecione todos que se aplicam. Caso nenhum se aplique, selecione apenas a opção "Nenhuma das alternativas anteriores".

- Programa de submissão de ideias com clareza nas etapas de aprovação, prazos e metas bem definidos
- Ferramentas de prototipagem rápida
- Processo estruturado e sistemático de recompensa e reconhecimento dos envolvidos na inovação
- Gerenciamento de ativos intelectuais (propriedade intelectual, marcas registradas, etc)
- Mecanismos e/ou políticas de incubação de projetos inovadores internos ou startups (e.g.: Venture Capital)
- Outros. Quais?
- Nenhuma das alternativas anteriores

8. Quais dos seguintes processos de avaliação/feedback das inovações fazem parte da empresa? *

Por favor, selecione todos que se aplicam. Caso nenhum se aplique, selecione apenas a opção "Nenhuma das alternativas anteriores".

- Métricas de sucesso por quantidade de novos produtos
- Mensuração para acompanhamento e controle do nível de inovação (e.g.: tempo que a alta gestão dedica à inovação, innovation scoring ou outras)
- Ferramenta de análise detalhada dos resultados financeiros e impactos financeiros das inovações
- Ferramenta de avaliação de impacto social das inovações
- Ferramenta de avaliação de impacto ambiental das inovações
- Outros. Quais?

- Nenhuma das alternativas anteriores

Sistemas, Recursos e Tecnologias

9. Que porcentagem da receita líquida é direcionada à inovação¹? *

A resposta não será publicada no anuário sem a autorização da empresa. Ela servirá para embasar análises para formar a nota final da companhia no ranking.

Nota: 1) Consideramos inovação além de P&D, mas pedimos que considere apenas a receita direcionada a atividades definidas como Inovação de maneira clara na companhia.

- Mais que 5%
- Entre 1% e 5%
- Até 1%
- Não investimos em inovação
- Não saberia informar

10. Identifique as tecnologias utilizadas sistematicamente (no dia a dia, de maneira estabelecida) pela empresa para promoção, geração, desenvolvimento de inovações:.*

Por favor, selecione todas que se aplicam. Caso nenhuma se aplique, selecione apenas a opção "Nenhuma das alternativas anteriores".

- Big Data, Analytics ou mineração de dados
- Internet das coisas (IoT)
- Realidade virtual / aumentada
- Algoritmos de aprendizado de máquina (machine learning)
- Inteligência artificial (generativa ou não)
- Blockchain
- Computação quântica
- Outras (e.g.: biotecnologia, nanotecnologia, etc). Quais?
- Nenhuma das alternativas anteriores

Pessoas

11. Em relação ao quadro geral de funcionários da empresa no Brasil, informe: *

Número total de colaboradores

Número de colaboradores parcialmente dedicados à inovação (*colaboradores que possuem atividades relacionadas à inovação em seu “job description”, entre outras atividades*)

Número de colaboradores totalmente dedicados à inovação (*colaboradores que possuem apenas atividades relacionadas à inovação em seu “job description”*)

Obs.: Considere apenas colaboradores que tenham atividades relacionadas à inovação descritas de maneira clara na descrição de cargo.

12. Dentre os profissionais dedicados à inovação na empresa: i)assinale caso o time possua integrantes dos grupos a seguir e ii) indique, se puder, o percentual que o número de integrantes de cada grupo representa, em relação ao time total:*

Por favor, selecione todos que se aplicam. Caso nenhum se aplique, selecione apenas a opção "Nenhuma das alternativas anteriores".

Mulheres

%

Pessoas negras (pretas e pardas)

%

Pessoas LGBTQI+

%

Pessoas com deficiência

%

Pessoas 50+ anos

%

Outros. (Indique, se desejar, qual(is) no espaço para comentários)

%

Nenhuma das alternativas anteriores

Não acompanhamos esse tipo de métrica

Não temos profissionais ou grupos de trabalho dedicados à P&D/inovação no Brasil

Comentários:

13. Dentre os profissionais dedicados à inovação na empresa: i)assinale os diferentes tipos de níveis de escolaridade que podem ser observados e ii) indique, se puder, o número de profissionais com cada título.*

Por favor, selecione todos que se aplicam. Caso nenhum se aplique, selecione apenas a opção "Nenhuma das alternativas anteriores".

Pós-Doutorados

Doutorado

Mestrado

Especialização

Graduação

Técnicos graduados

Técnicos nível médio ou fundamental

Auxiliares

Outros. (Indique, se desejar, qual(is) no espaço para comentários)

Nenhum

Não temos profissionais ou grupos de trabalho dedicados à P&D/inovação no Brasil

Comentários:

Governança

14. Que tipo de equipe a empresa possui dedicada à inovação? *

- Equipes/Departamentos exclusivos de P&D/Inovação
- Profissionais dedicados exclusivamente à P&D/Inovação, mas que não configuram uma equipe/departamento
- Profissionais de outras áreas (por exemplo: operações, engenharia, marketing) com dedicação parcial à P&D/Inovação, e que não configuram uma equipe/departamento
- Grupos de trabalho multifuncionais, reunidos de maneira pontual para tratar de inovação
- Não temos profissionais ou grupos de trabalho dedicados à P&D/inovação no Brasil

15. Qual é o nível de autonomia dessa equipe? *

Para essa questão, por favor, assuma como alta gestão da empresa os cargos (ou equivalentes) de C-level, diretoria ou acima.

- Alto, responde diretamente à alta gestão da empresa
- Média, responde à média gerência da empresa (terceiro nível de gestão)
- Baixa, não responde a cargos de liderança
- Não temos profissionais ou grupos de trabalho dedicados à P&D/inovação no Brasil

16. Com que frequência essa equipe se reúne, planeja e executa suas atividades relacionadas à inovação? *

Para essa questão, por favor, assuma como alta gestão da empresa os cargos (ou equivalentes) de C-level, diretoria ou acima.

- Alta, semanalmente ou quinzenalmente
- Média, mensalmente
- Baixa, bimestralmente ou trimestralmente
- Pontualmente, sem frequência definida
- Não temos profissionais ou grupos de trabalho dedicados à P&D/inovação no Brasil

17. Que aspectos de governança de inovação já estão estruturados na empresa? *

Por favor, selecione todos que se aplicam. Caso nenhum se aplique, selecione apenas a opção "Nenhuma das alternativas anteriores".

- Estrutura de cargos, papéis e responsabilidades claros
- Políticas bem definidas
- KPIs de avaliação e acompanhamento de projetos e de líderes de projeto
- Ferramentas e mecanismos de avaliação dos projetos de inovação
- Agenda e pauta de reuniões bem definidas
- Outros. Quais?
- Nenhuma das alternativas anteriores
- Não temos profissionais ou grupos de trabalho dedicados à P&D/inovação no Brasil

18. Que aspectos de governança relacionados à sustentabilidade ambiental são observados no processo de inovação na empresa? *

Por favor, selecione todos que se aplicam. Caso nenhum se aplique, selecione apenas a opção "Nenhuma das alternativas anteriores".

- Definição de visão e objetivos sustentáveis para a empresa como um todo
- Metas sustentáveis (redução de custos, eliminação de resíduos, controle de emissões, descarbonização, entre outros) bem definidas
- Utilização de critérios sustentáveis na avaliação de projetos de inovação (e.g.: descrição do impacto ambiental da inovação que está sendo proposta)
- Avaliação de projetos de inovação por um comitê (ou equivalente) de sustentabilidade
- KPIs de avaliação de projetos diretamente atrelados a metas ambientais (i.e.: além de métricas financeiras para acompanhamento do projeto, como receita gerada e retorno obtido, uso de métricas de sustentabilidade, como redução de custos, controle de emissões, eliminação de resíduos, descarbonização, entre outros)
- Nenhuma das alternativas anteriores

Resultados Gerais

19. De todas as metas estabelecidas na formulação da estratégia de inovação, quantas são efetivamente atingidas?*

- Mais de 80%
- Entre 60% e 80%
- Entre 40% e 60%
- Menos de 40%
- Não sei / Não realizamos essa medição

20. Qual o percentual da receita líquida do último ano fiscal fechado que foi obtido por meio de inovações realizadas pela empresa no Brasil nos últimos 3 anos? *

A resposta não será publicada no anuário sem a autorização da empresa. Ela servirá para embasar análises para formar a nota final da companhia no ranking.

- Acima de 30%
- Entre 20% e 30%
- Entre 10% e 20%
- Entre 5% e 10%
- Até 5%
- Não sei / Não realizamos essa medição

21. Qual o percentual de redução de custo do último ano fiscal fechado que foi obtido por meio de inovações realizadas pela empresa no Brasil nos últimos 3 anos? *

A resposta não será publicada no anuário sem a autorização da empresa. Ela servirá para embasar análises para formar a nota final da companhia no ranking.

- Acima de 30%
- Entre 20% e 30%
- Entre 10% e 20%
- Entre 5% e 10%
- Até 5%
- Não sei / Não realizamos essa medição

Cases de Inovação

Nossa definição de inovação considera seu sentido mais amplo, ou seja, o desenvolvimento de novo produto ou serviço, novos métodos para produção, nova maneira de gerir recursos, maneiras diferentes de se relacionar com stakeholders da cadeia de valor, etc.

Dada essa definição, analisamos as inovações sob três visões:

1

Perfil de Inovação

Modelo de Negócio

Competências

Novo modelo de negócio,
competências já
existentes

Novo modelo de negócio,
competências novas

Modelo de negócio
existente, competências
existentes

Modelo de negócio
existente, novas
competências

2

Potencial de impacto

Pot. transformativo

Potencial financeiro

Alto potencial
transformativo, baixo
potencial financeiro

Alto potencial
transformativo, alto
potencial financeiro

Baixo potencial
transformativo, baixo
potencial financeiro

Baixo potencial
transformativo, alto
potencial financeiro

3

Abrangência

Empresarial

Setorial

Nacional

Global

- Leia com atenção às instruções a seguir -

1. Nas questões seguintes descreva **2 cases** de inovação mais relevantes da sua empresa, desenvolvidas no Brasil, sendo **1 em execução** (ou seja, que efetivaram no último ano) e **1 em prova de conceito**.
2. Por **relevante** subentende-se com impactos positivo em aspectos como market share, receita líquida (ex.: aumento de 2%), custos fixos / operacionais (ex.: redução de 0,5%) e ambientais (ex.: redução de 0,5% no uso de água), entre outros aspectos.
3. Por case **em execução**, consideramos inovação que já foi a mercado, já gerou um impacto para o negócio; por case **em prova de conceito**: consideramos inovação que está em estudo ou em desenvolvimento.
4. É obrigatório **descrever** o case nos campos de informação indicados. Cases contendo apenas links para outros locais (e.g.: vídeos, sites, pasta e outros) serão desconsiderados.
5. Apenas 1 case deve ser descrito por questão. Listas contendo mais de um case, apenas o primeiro será avaliado.
Obs.: Cases de programas, que contenham diversas iniciativas, conectadas, poderão ser considerados.
6. Cases repetidos pela empresa (que já foram submetidos em anos anteriores) **serão desconsiderados** a menos que apresentem desdobramentos relevantes no ano base da pesquisa. Estes desdobramentos devem ser descritos de forma clara.
7. Os cases devem ser descritos utilizando até 3 mil caracteres por campo de descrição.

Algumas recomendações:

- Selecionar cases que transmitam o **perfil de inovação da empresa**
- Procurar descrever de maneira clara as tecnologias (e.g.: machine learning, IoT, etc) e estruturas (e.g.: criação de área, desenvolvimento de ferramenta, etc) que foram utilizadas no case
- Sempre que possível, anexar documentos que ajudem no processo de avaliação do case.

Case em execução

22. Case em execução:

Qual era o desafio a ser endereçado *

Qual a inovação desenvolvida *

Qual o impacto quantitativo gerado *

Qual o impacto qualitativo gerado *

Assinale as principais tecnologias de aplicação utilizadas neste case: *

Por favor, selecione todas que se aplicam. Caso nenhuma se aplique, selecione apenas a opção "Nenhuma das alternativas anteriores".

- Big Data, Analytics ou mineração de dados
- Internet das coisas (IoT)
- Realidade virtual / aumentada
- Algoritmos de aprendizado de máquina (machine learning)
- Inteligência artificial (generativa ou não)
- Blockchain
- Computação quântica
- Outras (e.g.: biotecnologia, nanotecnologia, etc). Quais?
- Nenhuma das alternativas anteriores

Case em Prova de Conceito

23. Case em prova de conceito: *

Qual era o desafio a ser endereçado *

Qual a inovação desenvolvida *

Qual o impacto quantitativo gerado *

Qual o impacto qualitativo gerado *

Assinale as principais tecnologias de aplicação utilizadas neste case: *

Por favor, selecione todas que se aplicam. Caso nenhuma se aplique, selecione apenas a opção "Nenhuma das alternativas anteriores".

- Big Data, Analytics ou mineração de dados
- Internet das coisas (IoT)
- Realidade virtual / aumentada
- Algoritmos de aprendizado de máquina (machine learning)
- Inteligência artificial (generativa ou não)
- Blockchain
- Computação quântica
- Outras (e.g.: biotecnologia, nanotecnologia, etc). Quais?
- Nenhuma das alternativas anteriores

Campo para upload de arquivos auxiliares dos cases de inovação

Utilize o campo abaixo para realizar upload de arquivos auxiliares para a avaliação dos cases. Somente estes arquivos serão compartilhados com a banca externa avaliadora.

Serão permitidos no máximo 4 arquivos, de 10Mb cada, nos formatos: png, gif, jpg, jpeg, doc, xls, docx, xlsx, pdf, txt, mov, mp3, mp4.

Browse...

Parte II - Questionário de Inovação | Dimensão: Reconhecimento

Patentes

24. Liste abaixo todas as patentes que foram publicadas em 2025, independentemente do ano em que elas foram depositadas, e que tenham sido desenvolvidas prioritariamente pela sua empresa no Brasil.

Considere apenas os pedidos referentes a patentes Publicadas pelo INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial.

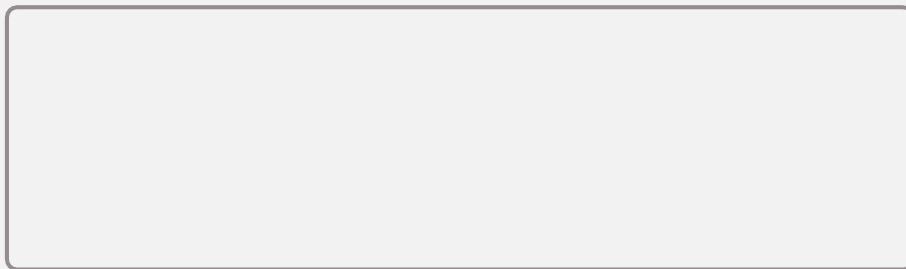
Exemplos de números de pedidos de patentes: BR 10 20XX XXXXXX X, BR 10 20XX XXXXXX X

Considere:

Patentes Depositadas: Pedido de patentes que ainda estão em período de sigilo público

Patentes Publicadas: Pedido de patentes que não estão mais em período de sigilo e que já estão disponíveis para consulta pública

Patentes Concedidas: Patentes que foram analisadas por um Examinador de Patentes, que cumpriram todas as exigências, e que foram concedidas



Citações

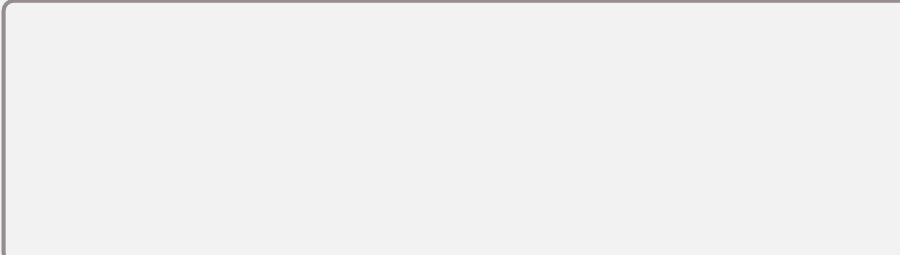
25. Cite entre 1 e 3 empresas que, na sua visão, são as mais inovadoras do Brasil.

Obs.: A sua empresa e/ou empresas do seu grupo societário, incluindo partes relacionadas, não podem ser citadas.

Empresa 1



Justificativa Empresa 1



Empresa 2

Justificativa Empresa 2

Empresa 3

Justificativa Empresa 3

Campo para upload de outros arquivos auxiliares

Utilize o campo abaixo para realizar upload de outros arquivos auxiliares para a inscrição.

Serão permitidos no máximo 4 arquivos, de 10Mb cada, nos formatos: png, gif, jpg, jpeg, doc, xls, docx, xlsx, pdf, txt, mov, mp3, mp4.

Atenção: Para arquivos relacionados aos cases, que deverão ser analisados pela banca avaliadora, utilize o espaço para upload anterior a este, dedicado especificamente para isso. Utilize este espaço apenas para outros arquivos.

Browse...

Parte III - Feedback da Pesquisa

Julgue as afirmações a seguir:

A pesquisa do prêmio Valor Inovação Brasil incentivou e fomentou a inovação na minha empresa.

- Concorda plenamente
- Concorda parcialmente
- Discorda parcialmente
- Discorda totalmente
- Não saberia avaliar

As perguntas do questionário da pesquisa do prêmio Valor Inovação Brasil foram entendidas com clareza.

- Concorda plenamente
- Concorda parcialmente
- Discorda parcialmente
- Discorda totalmente
- Não saberia avaliar

As informações necessárias para responder às perguntas do questionário da pesquisa do prêmio Valor Inovação Brasil eram possíveis de ser levantadas.

- Concorda plenamente
- Concorda parcialmente
- Discorda parcialmente
- Discorda totalmente
- Não saberia avaliar

O questionário da pesquisa do prêmio Valor Inovação Brasil avalia o quanto as empresas são inovadoras no Brasil utilizando critérios adequados.

- Concorda plenamente
- Concorda parcialmente
- Discorda parcialmente
- Discorda totalmente
- Não saberia avaliar

Caso a empresa tenha sugestões de melhorias para o questionário ou a pesquisa, por favor, descreva-as abaixo.



Parte IV - Termo de Compromisso e Submissão

Atesto que as informações prestadas no questionário foram preenchidas de acordo com a realidade da empresa e dentro do seu melhor julgamento. Estou ciente de que os organizadores da pesquisa podem vir a solicitar informações para confirmação das respostas prestadas e que, caso estas não sejam passíveis de comprovação, é possível haver perda de pontuação ou mesmo ocorrer a exclusão da participação da empresa no ranking.

Atesto, ainda, que estou devidamente autorizado pela empresa a responder esta pesquisa. *

Sim

Atenção

Você está agora no último item da pesquisa. Ao prosseguir clicando em “Enviar”, você enviará o questionário.

Não será possível editá-lo após a sua conclusão.

Obrigado!

Parabéns!

**Você completou a pesquisa da edição
2026 de Valor Inovação Brasil!**

Enviamos automaticamente uma cópia das suas respostas para o e-mail cadastrado como contato principal no cadastro.

Caso não receba o arquivo em alguns instantes, por gentileza, solicite o envio ao nosso time de suporte através do e-mail br_ranking.inovacao.brasil@pwc.com

Caso identifique algum erro de preenchimento nas suas respostas, por gentileza, entrar em contato com o time suporte.

Atenção: Este *não* é um arquivo gerado automaticamente. Por esse motivo, podem haver ligeiras diferenças nos enunciados das perguntas, alternativas ou seções da pesquisa, mas nada que altere a compreensão ou conteúdo.

Qualquer dúvida, contate nossa equipe de suporte em br_ranking.inovacao.brasil@pwc.com

strategyand.pwc.com

Neste documento, “PwC” ou “Strategy&” refere-se à PwC Strategy& do Brasil Consultoria Empresarial Ltda., firma membro do *network* da PricewaterhouseCoopers, ou conforme o contexto sugerir, ao próprio *network*. Cada firma membro da rede PwC constitui uma pessoa jurídica separada e independente. Para mais detalhes acerca do *network* PwC, acesse: www.pwc.com/structure

© 2026 PwC Strategy& do Brasil Consultoria Empresarial Ltda. Todos os direitos reservados.